

PROGRAMA DE MEJORAMIENTO PRODUCTIVO DE LA CAFICULTURA PARA PEQUEÑOS Y MEDIANOS PRODUCTORES

Junio 29, 2012



Contenido

- Importancia del café para Nicaragua
- La competitividad de la caficultura nicaragüense (estado actual)
- Casos exitosos de adopción tecnológica
- Oportunidades para la caficultura nicaragüense
- Oportunidades para la caficultura
- Amenazas internas y externas para la sostenibilidad y competitividad de la caficultura
- Análisis del mercado mundial del café
- Comercialización y asociatividad
- Recomendaciones para transformar la caficultura
- Impacto esperado.



Importancia de la caficultura

- El café ha sido la principal fuente de generación de divisas (US\$438 MM en año 2010/2011). También representa una importante fuente de empleos para el país (15.87% del total de empleos en año 2009).
- Área sembrada actualmente aprox.: 172 mil mz.
- La mayoría de las fincas cafetaleras mantiene áreas destinadas a bosques.
- Producción estimada cosecha 2011/12 : 2.2 MM de QQ.
- A pesar de lo anterior, la productividad no ha variado en los últimos cuarenta años fluctuando entre 5.7 y 14.5 QQ/mz. (en otros países vecinos como Costa Rica la productividad oscila entre 21 y 26 QQ oro / mz).

Productividad

- Baja productividad de mano de obra (un trabajador puede atender aprox. 2 – 2.5 mz vs. 5 mz en Costa Rica). 60% de los costos directos de producción están relacionados con el costo de mano de obra.
- Experiencias exitosas en Nicaragua, demuestran que mediante buenas prácticas agrícolas se logra incrementar los rendimientos a rangos entre 24 y 40 QQ oro/mz.
- Si en Nicaragua la productividad aumentase a un promedio superior a 20 qq oro /mz, se podrían producir 4 MM de qq, generando ingresos brutos de aprox. US\$800 MM (asumiendo precios de US\$200 / qq).



Principales causas de la baja productividad

- Limitado acceso al crédito de largo plazo, debido en parte a problemas de propiedad y tenencia de la tierra.
- Limitadas inversiones en la infraestructura productiva.
- Falta de conocimiento de mejores prácticas agrícolas y falta de capacidad para implementarlas por parte de los productores.
- Altos costos de producción y baja rentabilidad.



Oportunidades para la caficultura nicaragüense

- Potencial para incrementar productividad y reducir el costo de producción por quintal.
- Calidad del café de Nicaragua y su potencial para ingresar a mercados especiales.
- Aumento en el consumo mundial: 2.4% anual en los últimos 10 años (3.8% en países emergentes) y su impacto en los inventarios y en el precio internacional.
- Aumento en el consumo de café fino.

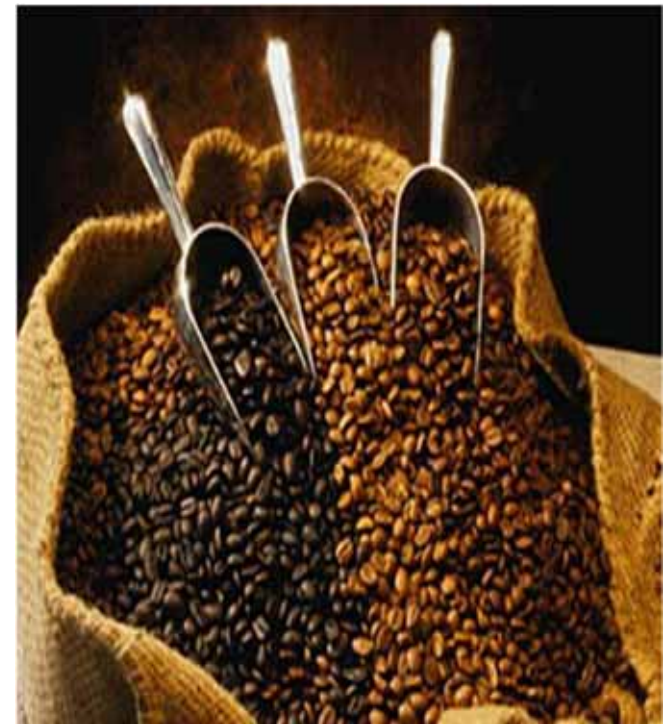


Oportunidades en el mercado mundial

AÑO	PRODUCCION MUNDIAL MILLONES SACOS 60 Kgs	CONSUMO MILLONES DE SACOS 60 Kgs	INVENTARIOS MILLONES DE SACOS 60 Kgs	RELACION % CONSUMO - INVENTARIOS	US\$/QQoro Corrientes	US\$/QQoro US Index Price Oct. 10, 2011
2000	113.00	105.50	71.20	67.49	87.07	114.72
2001	107.70	109.80	72.60	66.12	62.28	79.83
2002	123.20	111.40	68.40	61.40	61.52	77.59
2003	106.30	114.00	72.80	63.86	64.20	79.16
2004	116.30	119.90	61.50	51.29	80.47	96.65
2005	111.40	120.60	57.40	47.60	114.86	133.44
2006	129.00	124.40	47.40	38.10	114.40	128.75
2007	119.90	129.30	48.80	37.74	123.55	135.20
2008	128.60	132.60	40.90	30.84	139.78	147.30
2009	124.20	131.00	42.80	32.67	143.84	152.12
2010*	133.07	134.00	36.80	27.46	195.96	203.90
* ICO Estimados						
Fuente: ICO						

Amenazas para la caficultura en Nicaragua

- Reducción de programas de financiamiento de corto y largo plazo.
- Incremento en exigencias de inocuidad y trazabilidad de parte de clientes y países consumidores.
- Políticas fiscales y laborales que desincentiven al sector cafetalero.
- Aumento en costos de producción (mano de obra, agroquímicos, etc.).
- Rezago en productividad en comparación con otros países de la región.
- Volatilidad en precios internacionales.
- Situación económica internacional y su impacto en el consumo de café.



Objetivos del Programa

Objetivo general: mejorar la productividad, la competitividad y la rentabilidad de los cafetaleros nicaragüenses.

Algunos objetivos específicos:

- Proporcionar por un período de 6 años, asistencia técnica de calidad a 3 mil pequeños y medianos productores de café.
- Permitir en un período de 6 años, que este grupo de productores pueda renovar 15 mil mz. de café; y además lograr la mejora tecnológica de 12 mil mz. adicionales.
- Promover la calidad del café de Nicaragua a nivel nacional e internacional.



Componentes clave del programa

- ✓ **Fomento y reconversión cafetalera**, beneficiando a 3 mil pequeños y medianos productores de café, a través de:
 - Renovación de 15 mil manzanas de café.
 - Mejoramiento tecnológico de 12 mil manzanas.
- ✓ **Asistencia técnica**
- ✓ **Apoyo a la organización de productores**
- ✓ **Promoción del Café de Nicaragua**
- ✓ **Inocuidad y trazabilidad**
- ✓ **Apoyo legal y titulación.**

Diagnostico

Mejores practicas tecnológicas:

- Mayores densidades 4,000 – 5,000 Plts/Mz.
- Variedades apropiadas para condiciones.
- Nutrición apropiada al desarrollo y productividad.
- Calidad del fertilizante edáfico.
- Segmentación de la fertilización edáfica (3 – 4).
- Control de nematodos.
- Utilización de sombra en cafetales (leguminosas – 100 Plts/Mz y musáceas).
- Uso de fertilización foliar (B, Zn, Ca, Mg, etc.)
- Control de enfermedades, aunque una buena nutrición ayuda en el control.
- Control de maleza, aunque altas densidades y un nutrido follaje, producto de una buena nutrición ayuda a un mejor control de maleza.
- Supervisión personal del propietario.
- Eficiencia laboral.
- Sacrificio.



Presupuesto global del programa

Inversión total: US\$117.5 MM

Subprograma Renovación

- Inversión: **US\$75.8 MM** (US\$5 mil /mz) distribuidos en 4 años. Área 15 mil mz.
- Condiciones
 - Período de gracia intereses : 3 años
 - Período de gracia principal : 4 años
 - Plazo (incluyendo período de gracia): 10 años
 - Tasa fija de 9.5%

Subprograma Mejoramiento Tecnológico

- Inversión : **US\$31.3 MM** (US\$2.6 miles / mz) distribuidos en 3 años. Área 12 mil mz.
- Condiciones
 - Período de gracia, principal e intereses :2 años
 - Plazo (incluyendo período de gracia): 6 años
 - Tasa fija de 9.5%

• Asistencia Técnica

- 81 técnicos
- Inversión aprox. durante 6 años:
US\$5.6 MM

• Otros:

- Titulación, apoyo a organización de productores, promoción del café de Nicaragua e Inocuidad y trazabilidad.
- **US\$:4.8 MM**

Impacto esperado en un período de seis años

- **Económico:**

- Elevar niveles de productividad de 6 - 10 QQ Oro/mz. a más de 24 QQ Oro/mz.
- Reducción de costos de producción por QQ. al incrementar la productividad por mz.
- Lograr sostenibilidad del cultivo de café en general.

- **Ambiental:**

- Producir en forma amigable al medio ambiente.



Impacto esperado en un período de seis años

- **Social:**

- Beneficio a 3 mil pequeños y medianos productores, familias y comunidades aledañas.
- Generación de capacidad técnica especializada, 81 técnicos estarían involucrados en el proyecto.
- Creación de aprox. 65 mil empleos permanentes y temporales.

- **Otros beneficios asociados**

- Mejoramiento de la calidad del Café de Nicaragua, mejores diferenciales (premios).
- Mejora de la inocuidad y trazabilidad a nivel nacional.

