



DOCENTES Y ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS PARTICIPAN EN TALLER IMPULSADO POR FUNIDES

Nota de prensa No. 06/13

20 docentes y 71 estudiantes de los últimos años de economía de varias universidades del país, participaron en un taller organizado por la Fundación Nicaragüense para el Desarrollo Económico y Social (FUNIDES). Las universidades participantes fueron Thomas More, UCA, UPOLI, UNAN – Managua, UAM y UCC¹. El objetivo del taller fue dar a conocer a los participantes algunos aspectos de cómo FUNIDES elabora su Informe de Coyuntura Económica el que ha venido publicando trimestralmente desde 2007.

Estos Informes suministran a la empresa privada, gobierno, academia, agencias de cooperación, medios de comunicación y público en general un análisis objetivo sobre la situación y perspectivas económicas del entorno internacional y del país, así como de las políticas públicas que inciden en el crecimiento socio económico de Nicaragua.

El taller refleja el interés de FUNIDES de acercarse a los estudiantes y contribuir a su formación académica y transparentar la forma en que elabora sus informes. Fue impartido por Carlos G. Muñiz B., Director Ejecutivo y Nelson Salazar economista de FUNIDES. Ambos economistas explicaron la estructura básica del Informe, las principales fuentes de información tanto nacionales como internacionales, los tipos de análisis y ajustes que se realizan, y otras informaciones de interés para la audiencia.

El taller fue bien recibido y considerado de utilidad por los participantes. FUNIDES continuaría talleres similares a fin de promover un intercambio de conocimiento con los docentes y estudiantes universitarios, y facilitarles nuevas herramientas de estudios para sus análisis e investigaciones económicas.

Para descargar la presentación y otra información de este Taller, favor visitar www.funides.com.

Managua 7 de Mayo de 2013.

¹ Universidad Centroamericana (UCA), Universidad Politécnica de Nicaragua (UPOLI), Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (UNAN – Managua), Universidad Americana (UAM) y Universidad de Ciencias Comerciales (UCC).