SITUACIÓN DE LAS PYMES TURÍSTICAS EN 2019

(Estudio exploratorio)

REN
RED DE EMPRESARIAS DE NICARAGUA

MUJERES de LIDERAZGO
Haciendo lo nuestro

CANATUR

FUNIDES
FUNDACION NICARAGUENSE PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

¿CÓMO CERRÓ EL TURISMO EN 2018?

REN
RED DE EMPRESARIAS DE NICARAGUA

MUJERES de LIDERAZGO
Haciendo lo nuestro

CANATUR
CAMARA NACIONAL DE TURISMO DE NICARAGUA

FUNIDES
FUNDACION NICARAGUENSE PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

Cifras oficiales de turismo para 2018

INGRESOS
$544 millones
(-35.2%)

VISITAS
1,255,566 personas
(-29.7%)

GASTO POR DÍA
$35
(-21.2%)

OFERTA

HABITACIONES
15,249
(-6.0%)

ESTABLECIMIENTOS
1,114
(-9.9%)

Fuente: INTUR (2019).

Cifras de CANATUR para 2018

INGRESOS
$440 millones
(-47.6%)

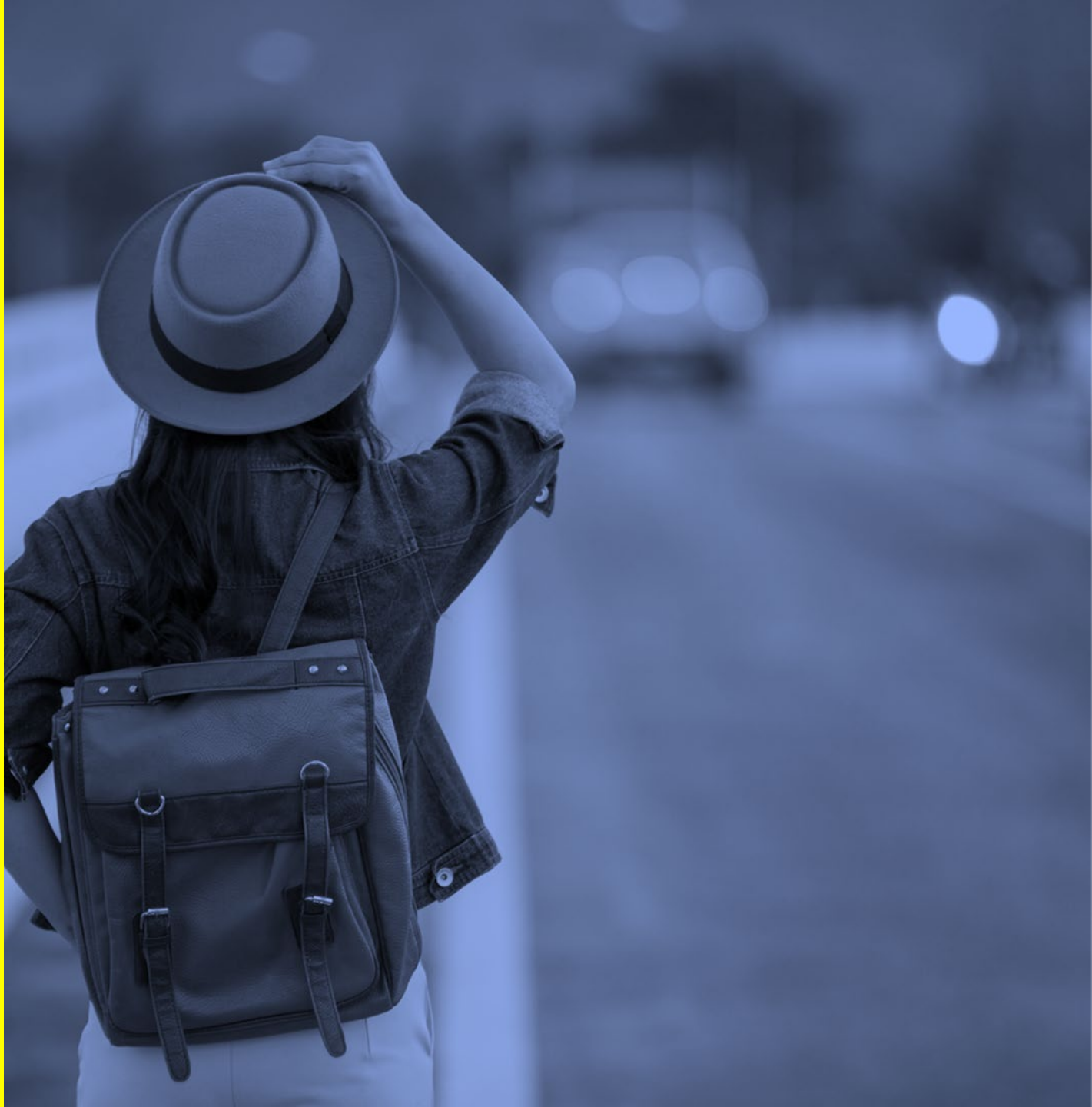
VISITAS
975 mil personas
(-45.0%)

VUELOS INT.
465
(-30.9%)

CRUCEROS
75
(-6.2%)

Fuente: CANATUR.

¿CÓMO ESTÁ EL TURISMO EN VARIOS SITIOS CLAVE EN 2019?



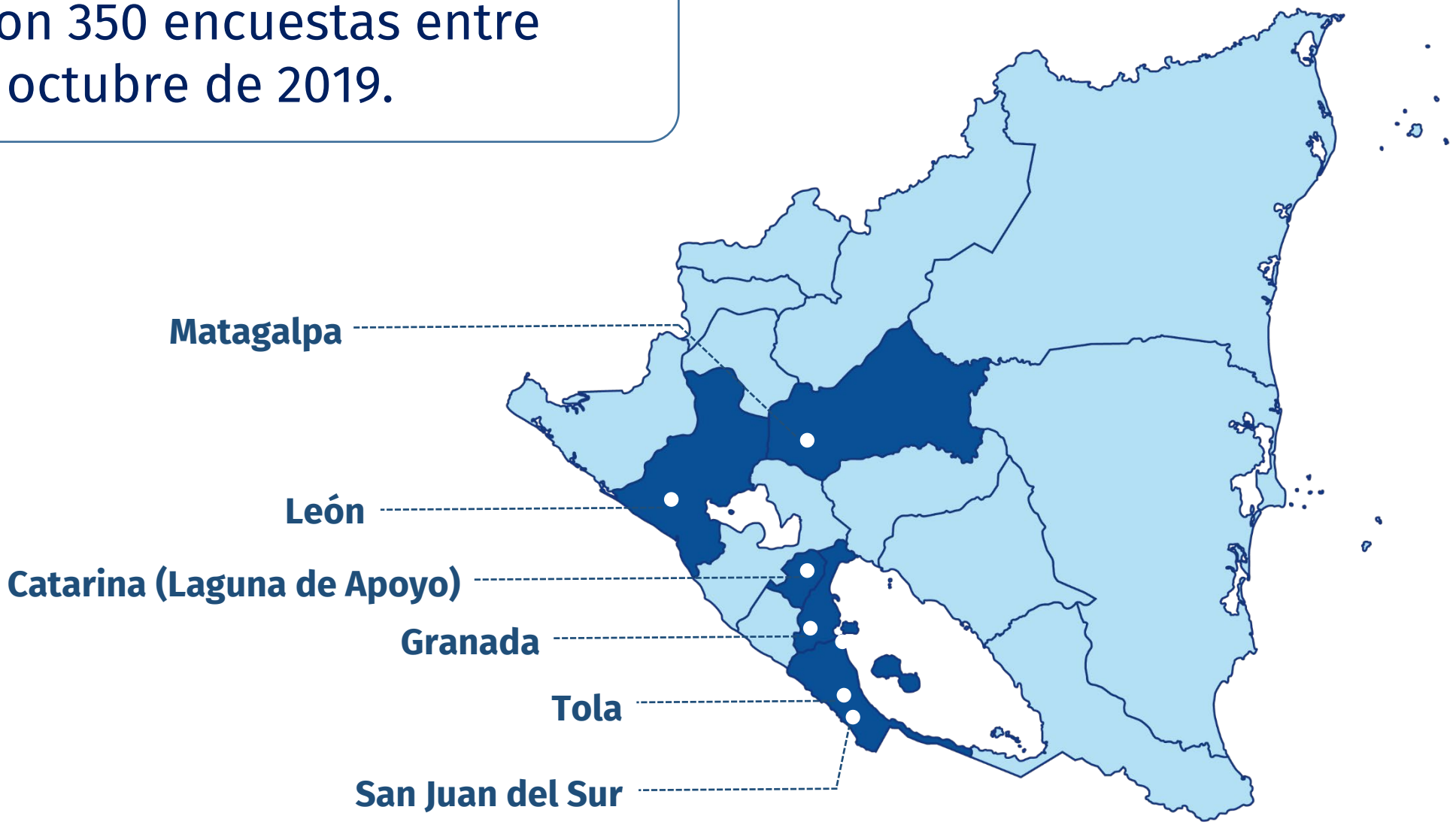
REN
RED DE EMPRESARIAS DE NICARAGUA

MUJERES de LIDERAZGO
Haciendo lo nuestro

CANATUR
CAMARA NACIONAL DE TURISMO DE NICARAGUA

FUNIDES
FUNDACION NICARAGUENSE PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

Se recolectaron 350 encuestas entre septiembre y octubre de 2019.



Perfil de las personas encuestadas

SEXO

MUJERES
56.1%

HOMBRES
43.9%

NIVEL EDUCATIVO

ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
56%

CARGO

PROPIETARIO(A) ÚNICO
40.0%

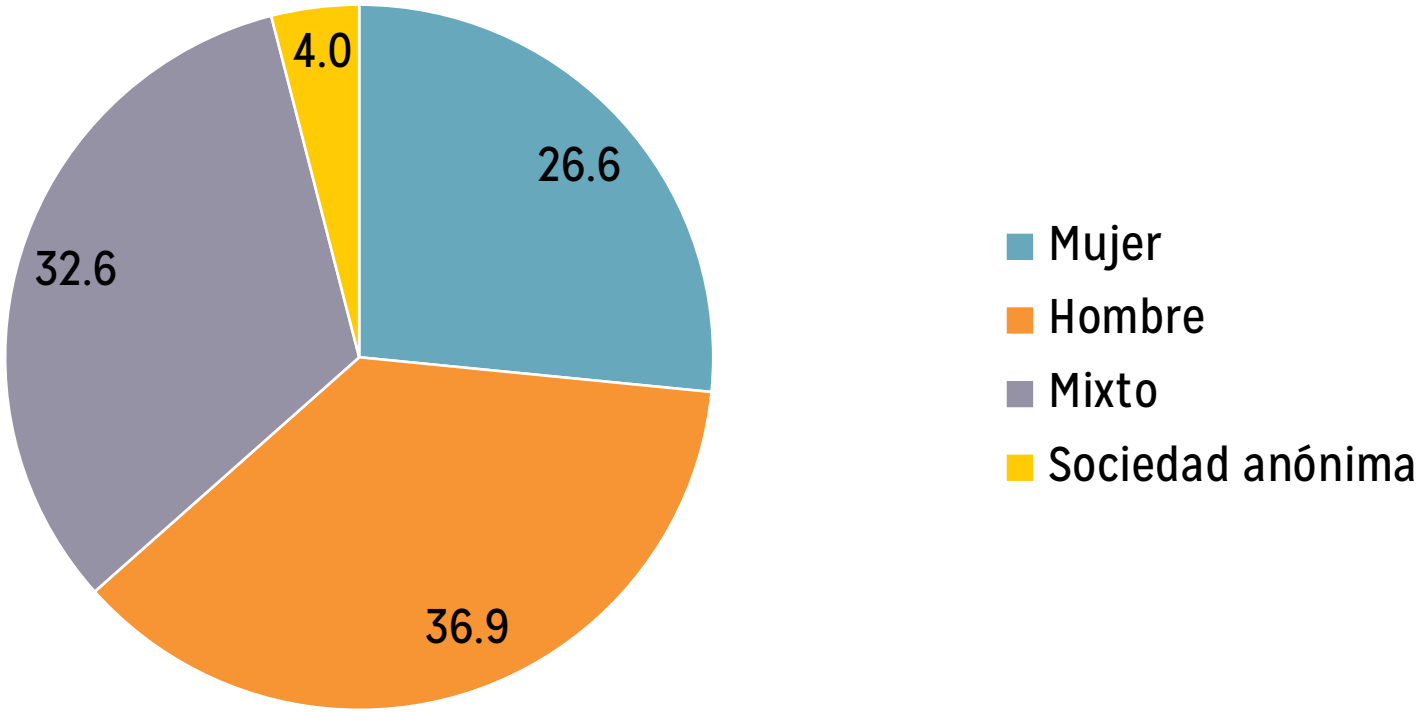
ADMINISTRADOR / GERENTE
30.0%

SOCIAS(OS)
9.7%

Un tercio de los encuestados son negocios de propiedad mixta

Negocios según tipo de propietario

Porcentaje

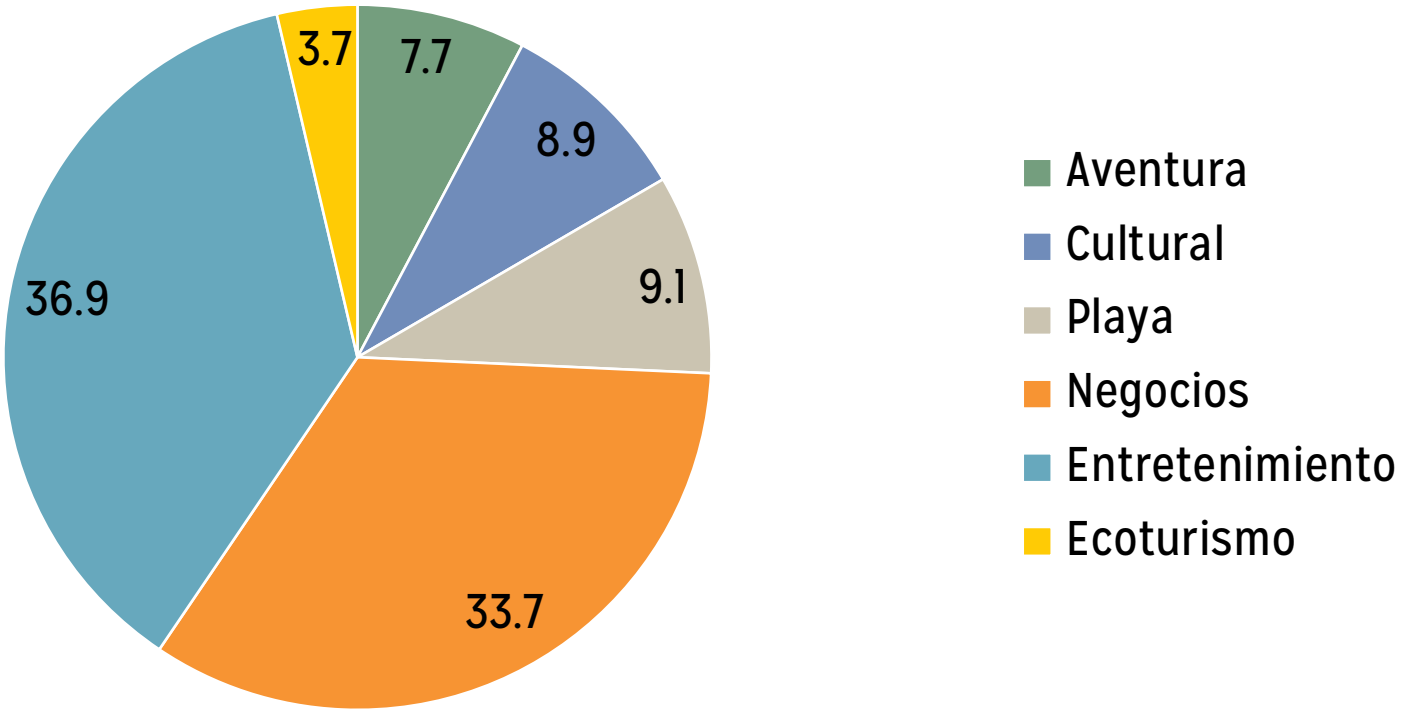


Fuente: FUNIDES

La mayor parte de negocios encuestados se dedican al turismo de negocios o entretenimiento

Tipo de negocio turístico

Porcentaje

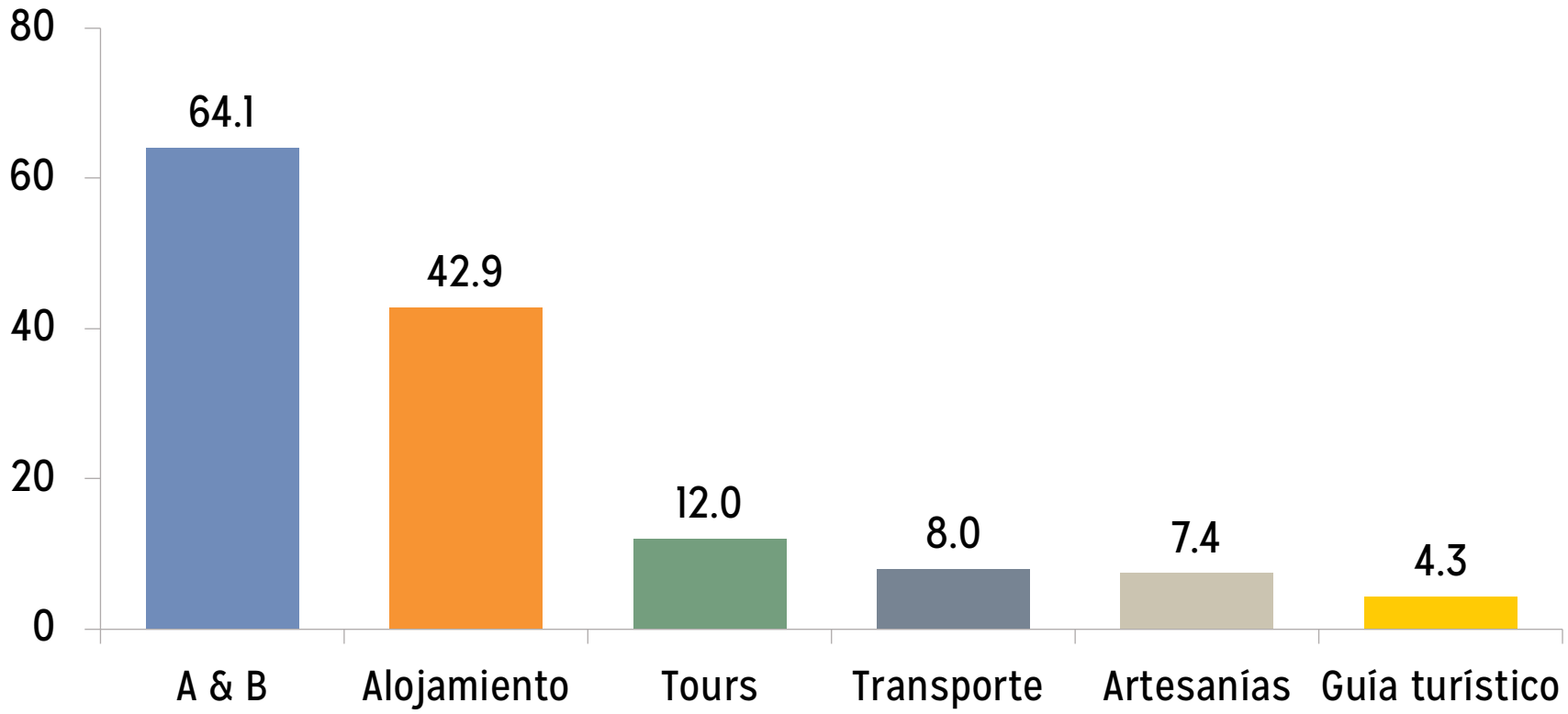


Fuente: FUNIDES

Resalta la oferta de alimentos y bebidas y alojamiento

Servicios turísticos ofertados

Porcentaje



Fuente: FUNIDES

Operaciones de los negocios turísticos a partir de abril 2018

1

El 42.0% cerró en algún momento desde marzo 2018

2

36.3% cerró temporalmente por falta de clientes

3

63.7% cerró temporalmente por el contexto nacional

4

De los negocios que reactivaron sus operaciones

49% lo hizo para sobrevivir

51% por expectativas positivas

Situación de empleo

El 68.6% actualmente tiene menos trabajadores que en marzo 2018

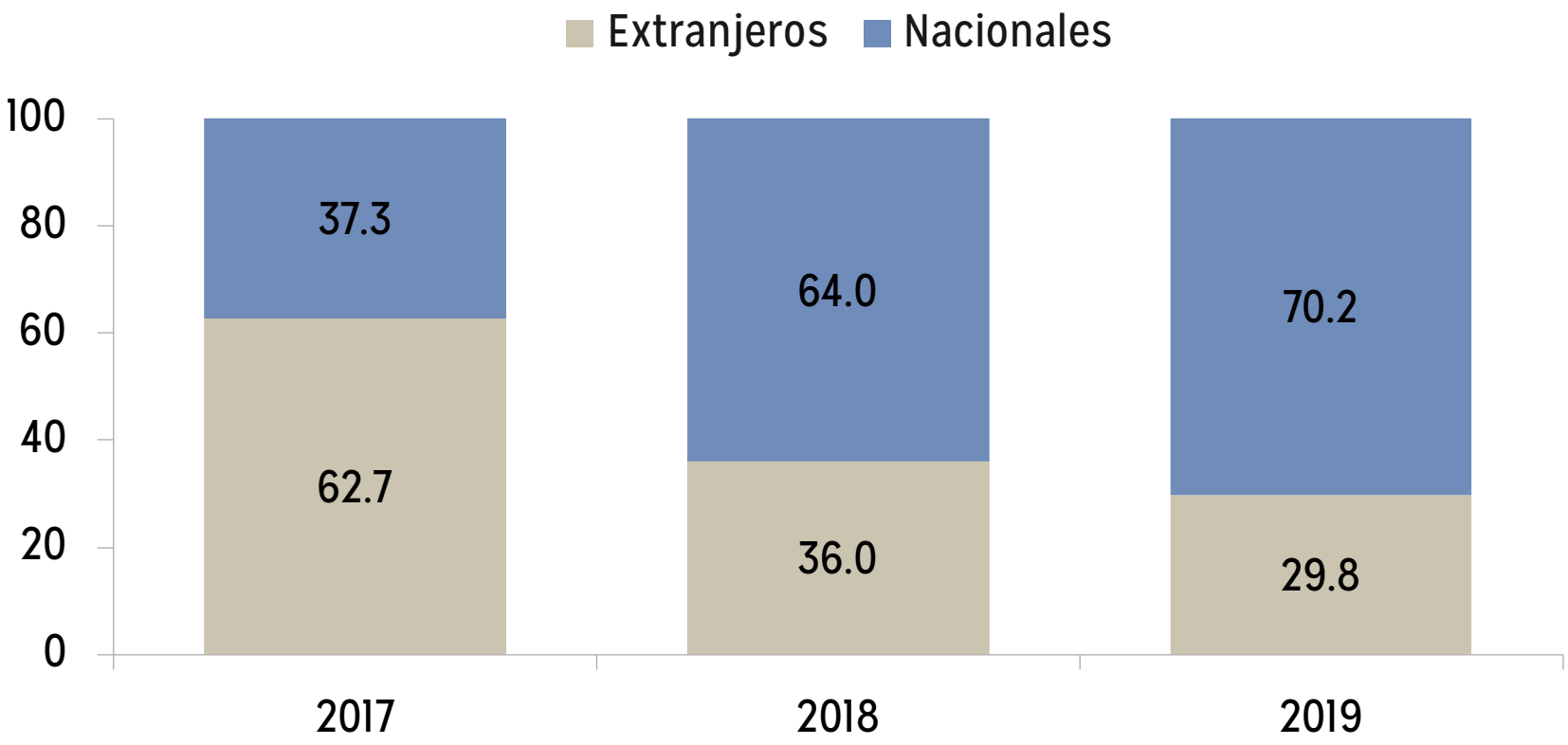
El área donde más han prescindido de personal es atención al cliente

El 32.8% de los negocios que redujo personal, ha incorporado personal nuevo en los últimos seis meses.

Los negocios ahora reciben una mayor proporción de turistas nacionales que extranjeros

Turistas según procedencia

Porcentaje

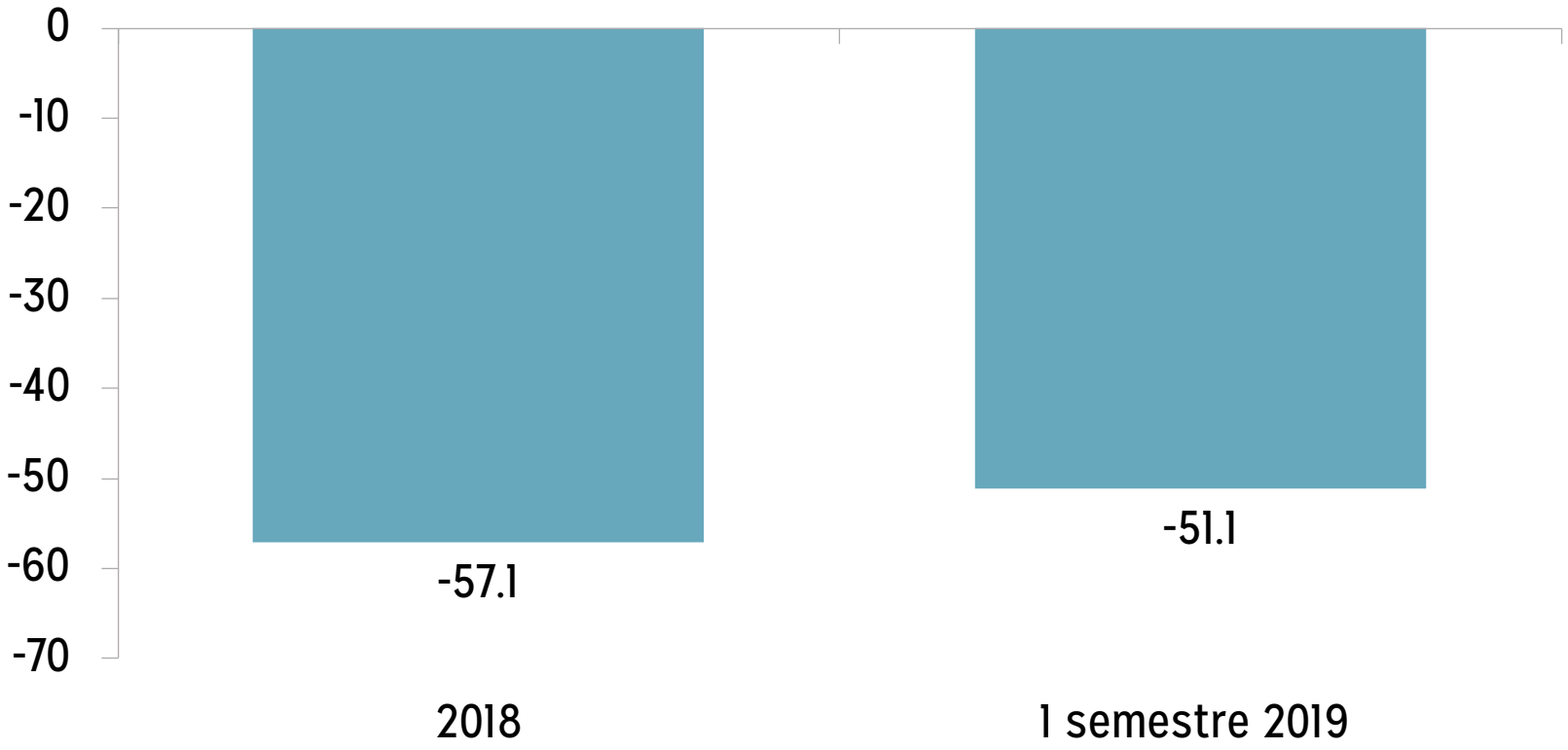


Fuente: FUNIDES

Continúan las menores ventas con respecto a los niveles previos a la crisis

Ventas de los negocios turísticos con respecto a 2017

Porcentaje



Fuente: FUNIDES

Las ventas en 2019…

- El 54.5% de los negocios encuestados explica que sus ventas en el primer semestre de 2019 fueron menores en comparación al primer semestre de 2018.

- Para el segundo semestre de 2019 se espera que las ventas hayan aumentado en promedio 36.1% en comparación con el primer semestre de 2019.

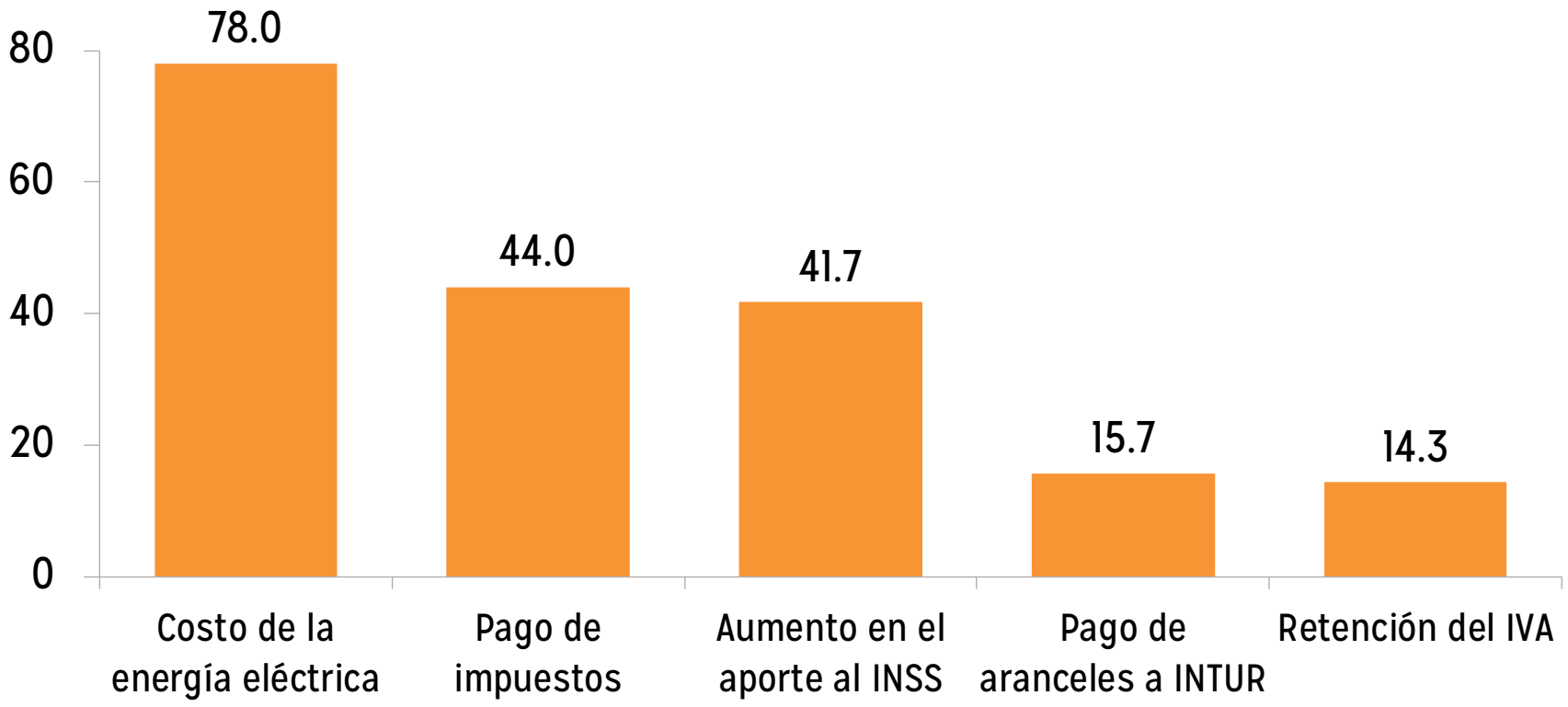
- En los negocios propiedad de hombres hay mayores expectativas de incremento en las ventas en el segundo semestre de 2019.

- El 61.9% de los negocios encuestados reporta que sus ventas en las fiestas patrias fueron menores en relación con las fiestas patrias de 2017.

El incremento en el costo de la energía eléctrica y en el pago de impuestos están afectando al sector

Medidas que han afectado a los negocios turísticos

Porcentaje



Fuente: FUNIDES

Otros factores que han afectado a los negocios turísticos…

Inestabilidad socio-política
91%

Inseguridad (ciudadana y de propiedad)
30%

ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS DURANTE LA CRISIS

REN
RED DE EMPRESARIAS DE NICARAGUA

MUJERES de LIDERAZGO
Haciendo lo nuestro

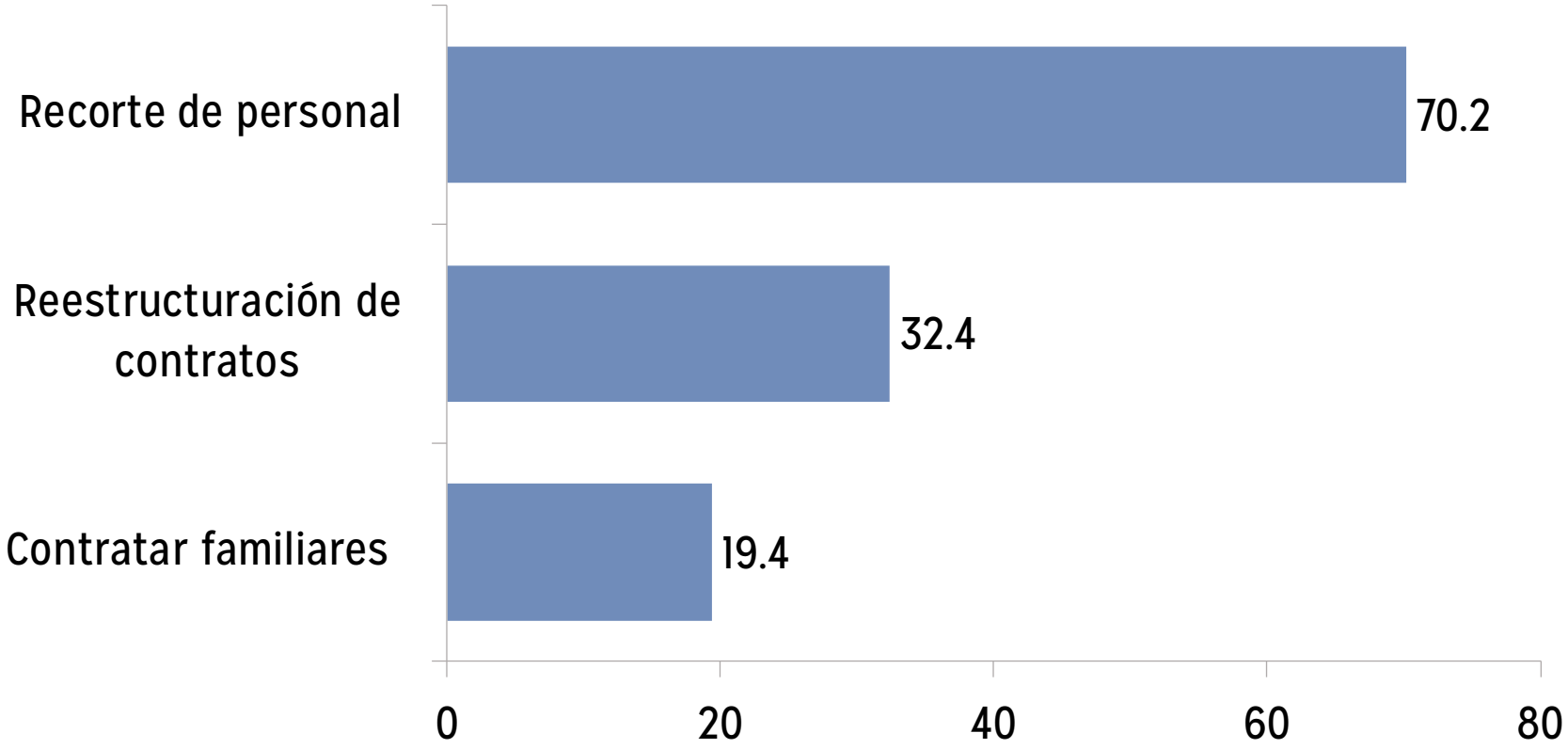
CANATUR
CAMARA NACIONAL DE TURISMO DE NICARAGUA

FUNIDES
FUNDACION NICARAGUENSE PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

Los negocios turísticos están reduciendo su tamaño

Estrategias de empleo implementadas por los negocios

Porcentaje

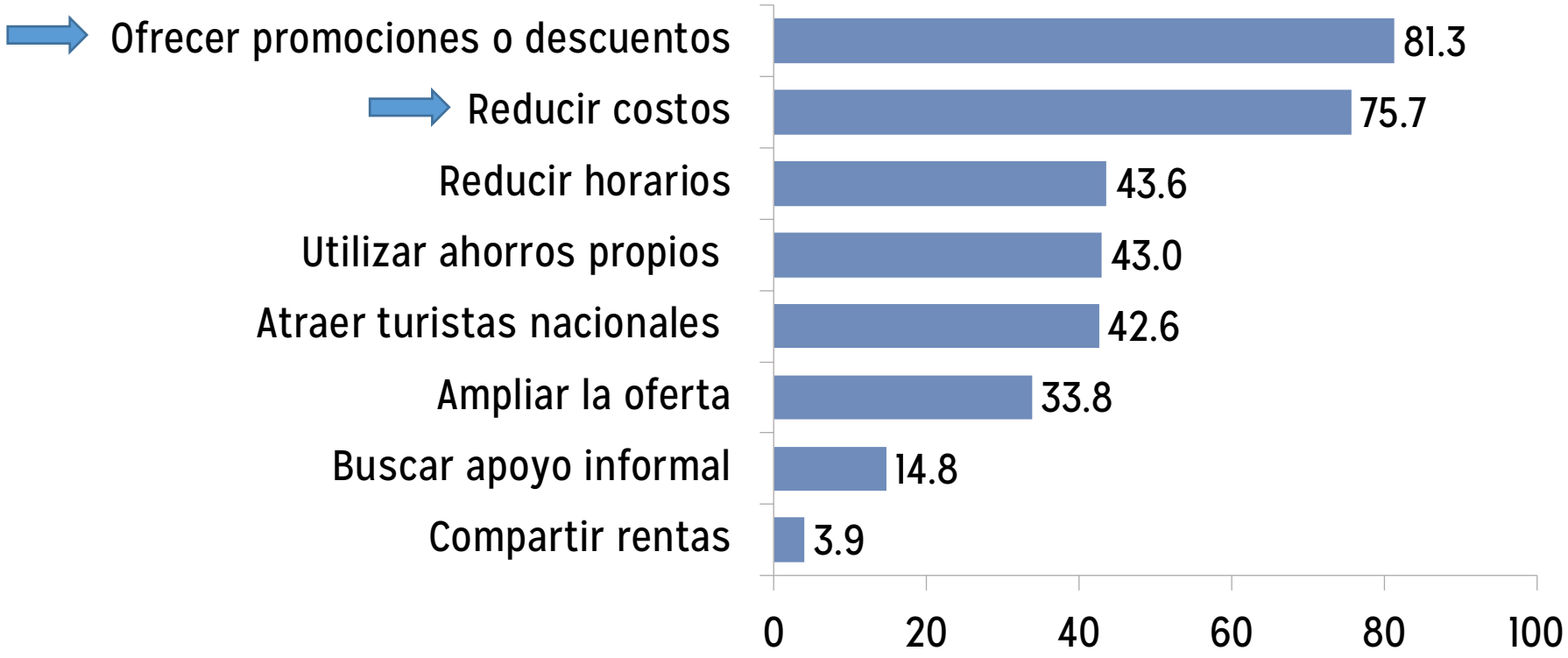


Fuente: FUNIDES

Los negocios turísticos están utilizando múltiples estrategias para adaptarse al contexto actual

Estrategias de resiliencia en las operaciones

Porcentaje

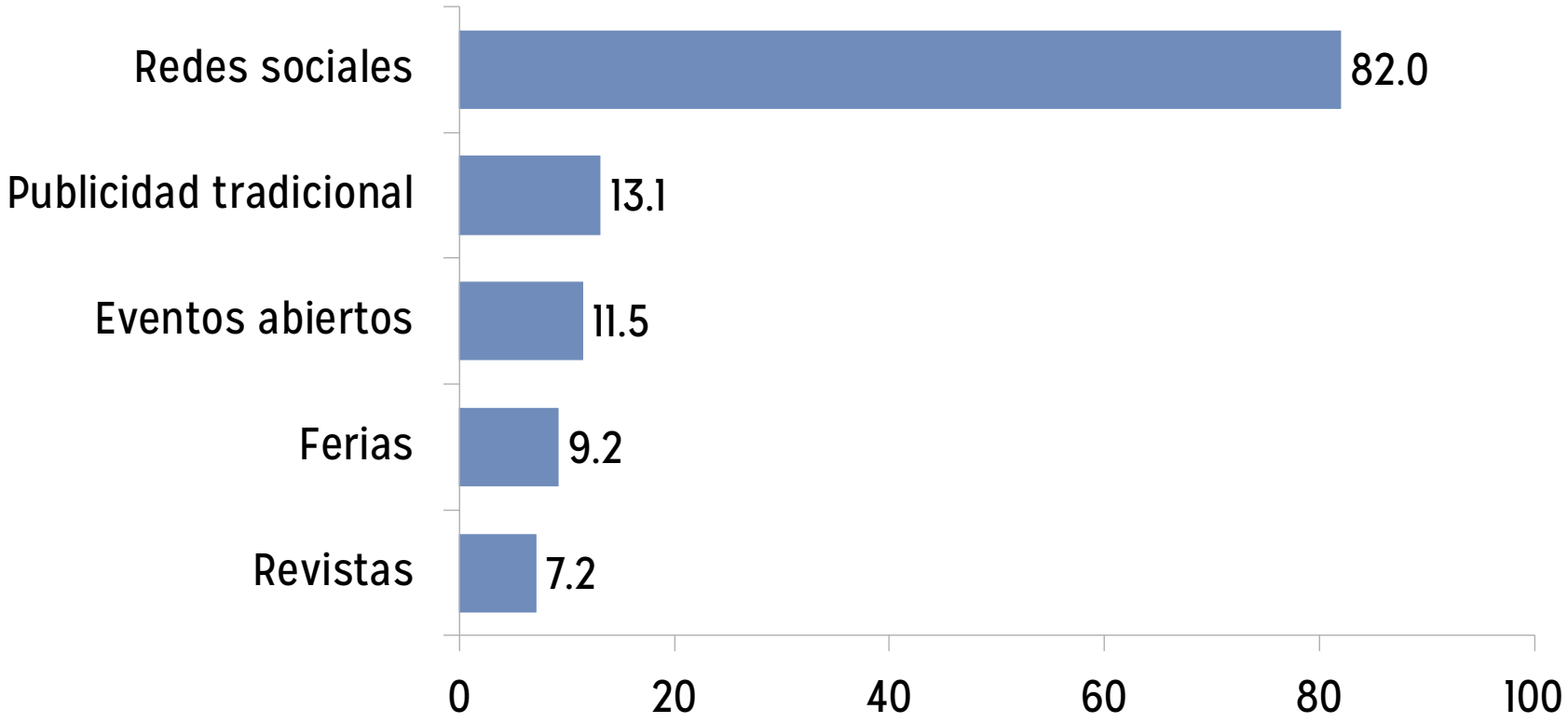


Fuente: FUNIDES

Las redes sociales son la principal estrategia de publicidad

Estrategias de publicidad implementadas para sobrellevar la situación actual

Porcentaje



Fuente: FUNIDES

Acceso a financiamiento

12.8%
solicitó crédito

87.2%
No solicitó crédito

¿Para qué solicitaron crédito?

Cubrir gastos operativos y diversificar el negocio

¿Por qué no solicitaron crédito?

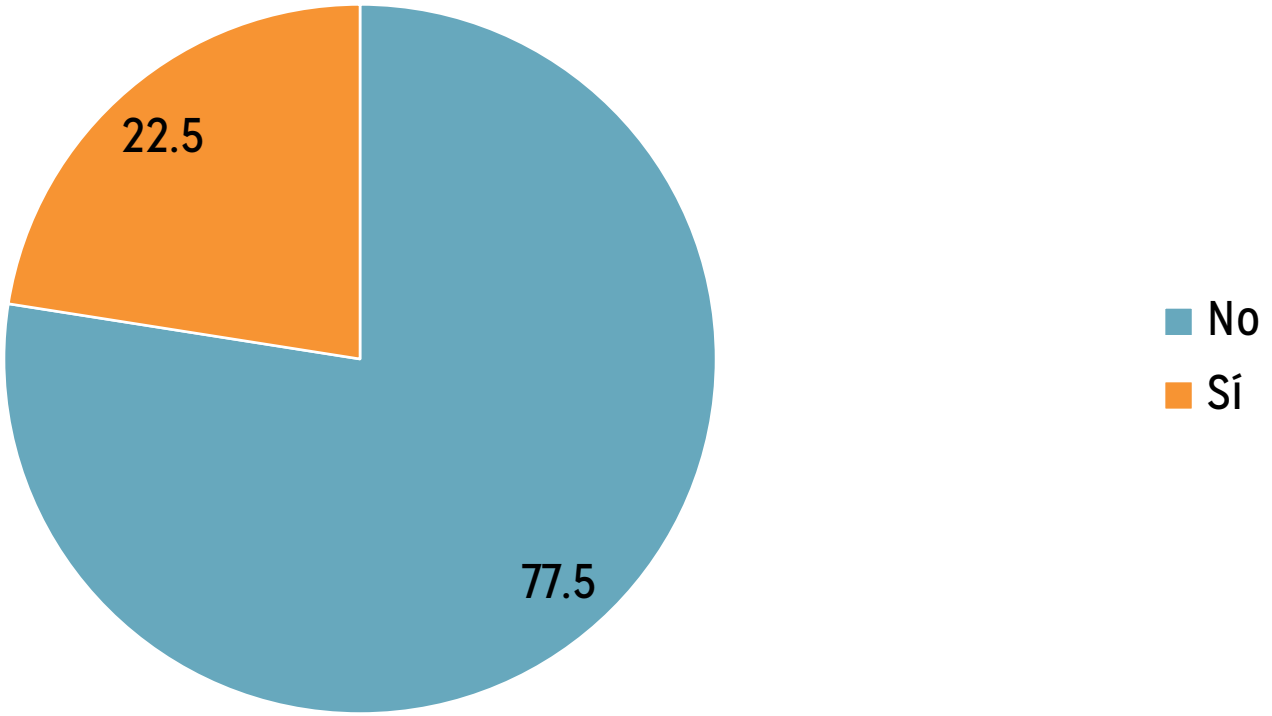
No han tenido necesidad

No pueden asumir nuevas deudas

Varios negocios reestructuraron deudas con instituciones financieras

Reestructuración de deudas con instituciones financieras

Porcentaje

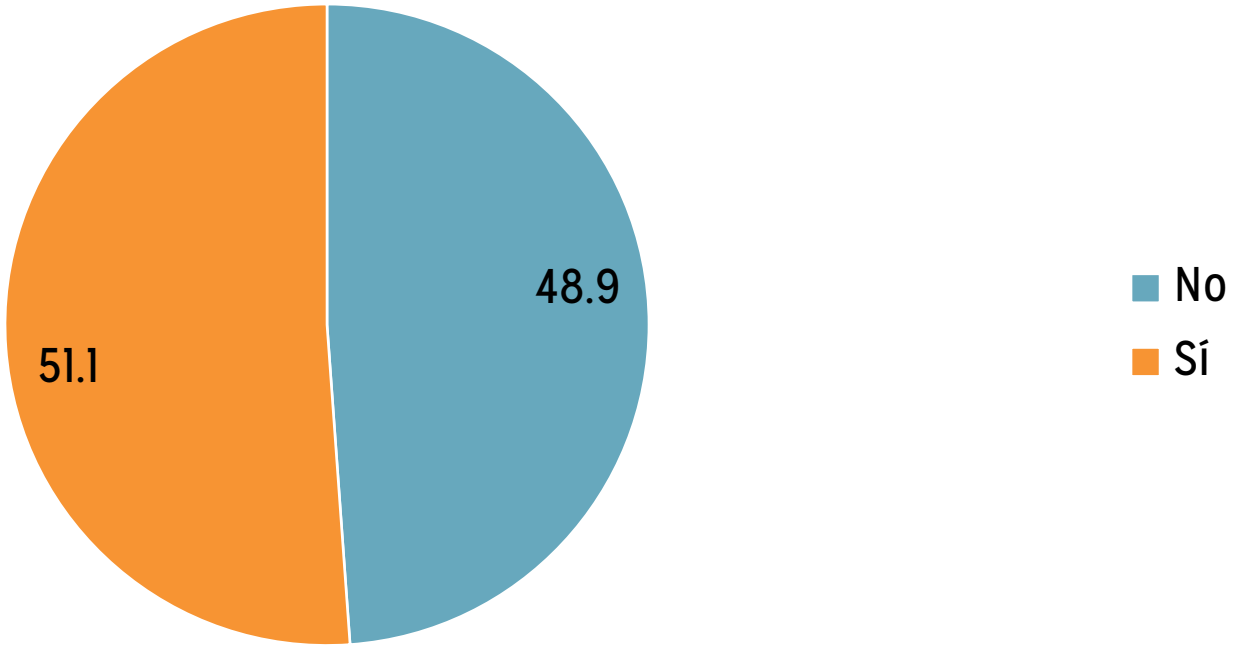


Fuente: FUNIDES

Casi la mitad de los negocios encuestados enfrenta dificultades para pagar otras obligaciones

¿Enfrenta dificultades para hacer frente al pago de otras obligaciones?

Porcentaje

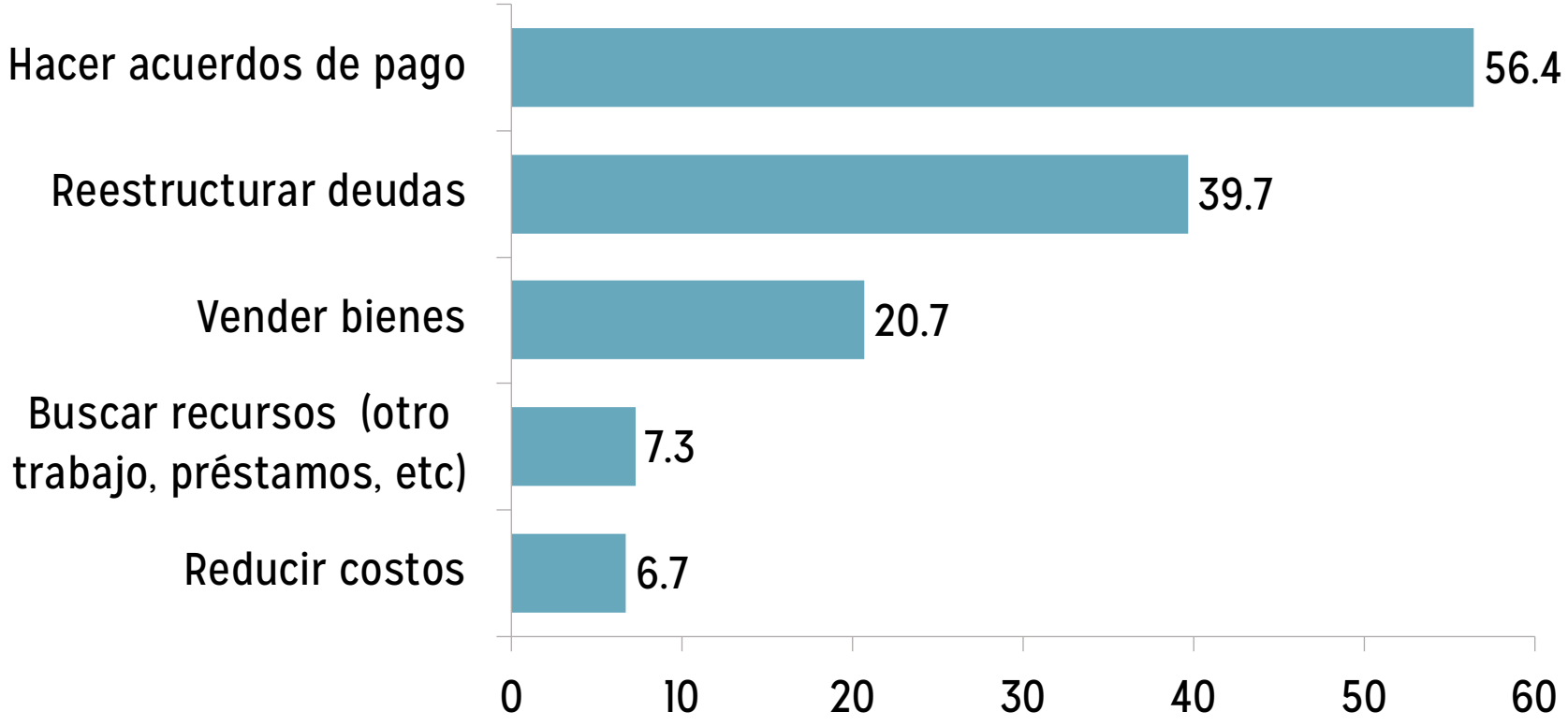


Fuente: FUNIDES

Varios negocios han hecho acuerdos de pago y reestructurado deudas

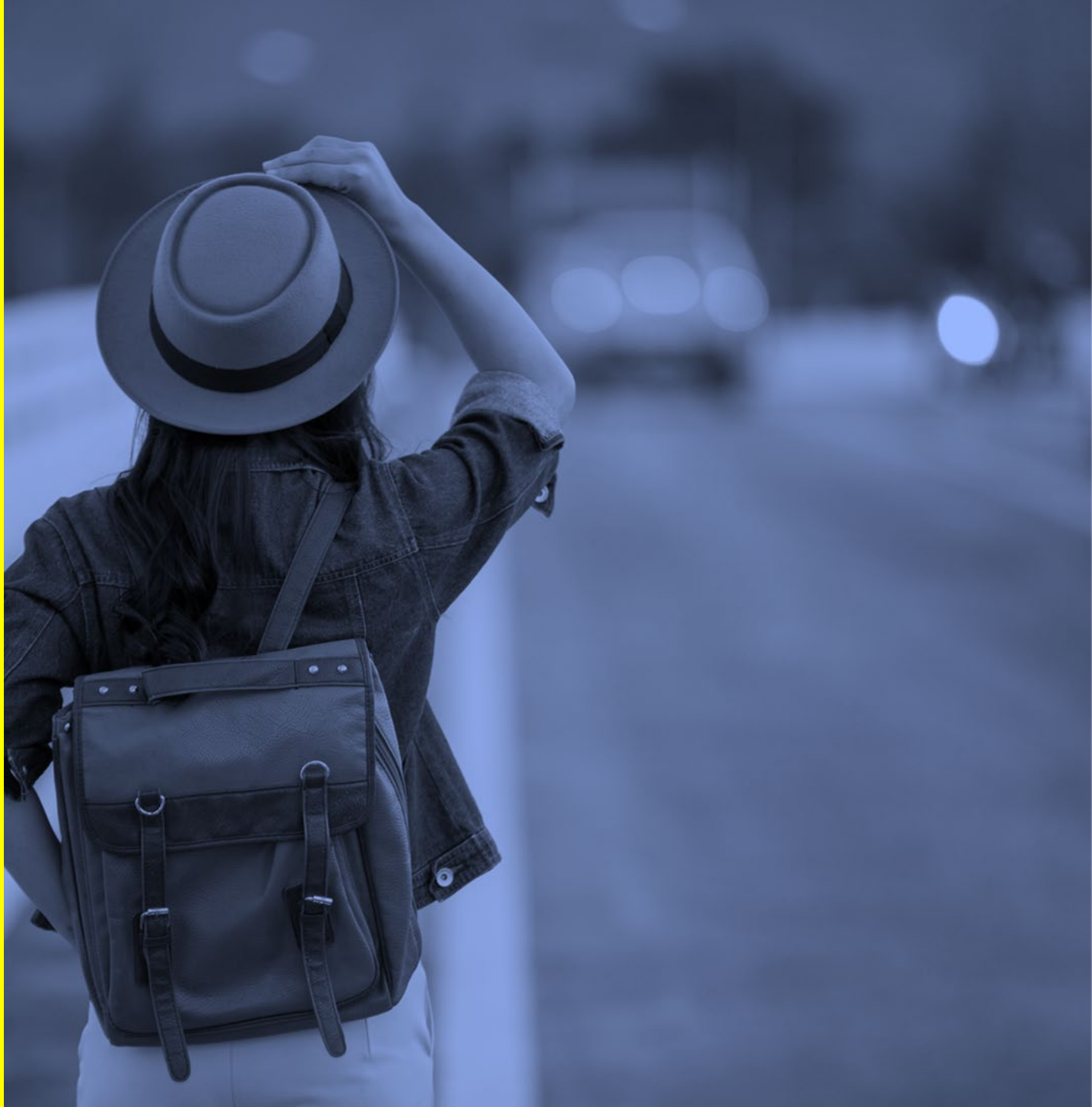
Medidas implementadas para hacer frente al pago de obligaciones

Porcentaje



Fuente: FUNIDES

RESUMIENDO...



REN
RED DE EMPRESARIAS DE NICARAGUA

MUJERES de LIDERAZGO
Haciendo lo nuestro

CANATUR

FUNIDES
FUNDACION NICARAGUENSE PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

Los negocios turísticos…

- Enfrentan los mismos problemas estructurales, pero éstos se han agudizado.
- Siguen resistiendo la crisis aunque se han hecho más pequeños.
- Están atendiendo más turistas nacionales que extranjeros.
- Tienen ventas menores a los niveles de 2017.
- Les afecta más el costo de la energía y los impuestos.

Los negocios turísticos…

- No están recontratando personal calificado previamente.
- Han realizado múltiples ajustes para continuar operando.
- Casi la mitad tiene dificultades para pagar sus obligaciones.
- No están adquiriendo nuevas deudas por temor a no poder pagarlas.

PESE A ESTO...

REN
RED DE EMPRESARIAS DE NICARAGUA

MUJERES de LIDERAZGO
Haciendo lo nuestro

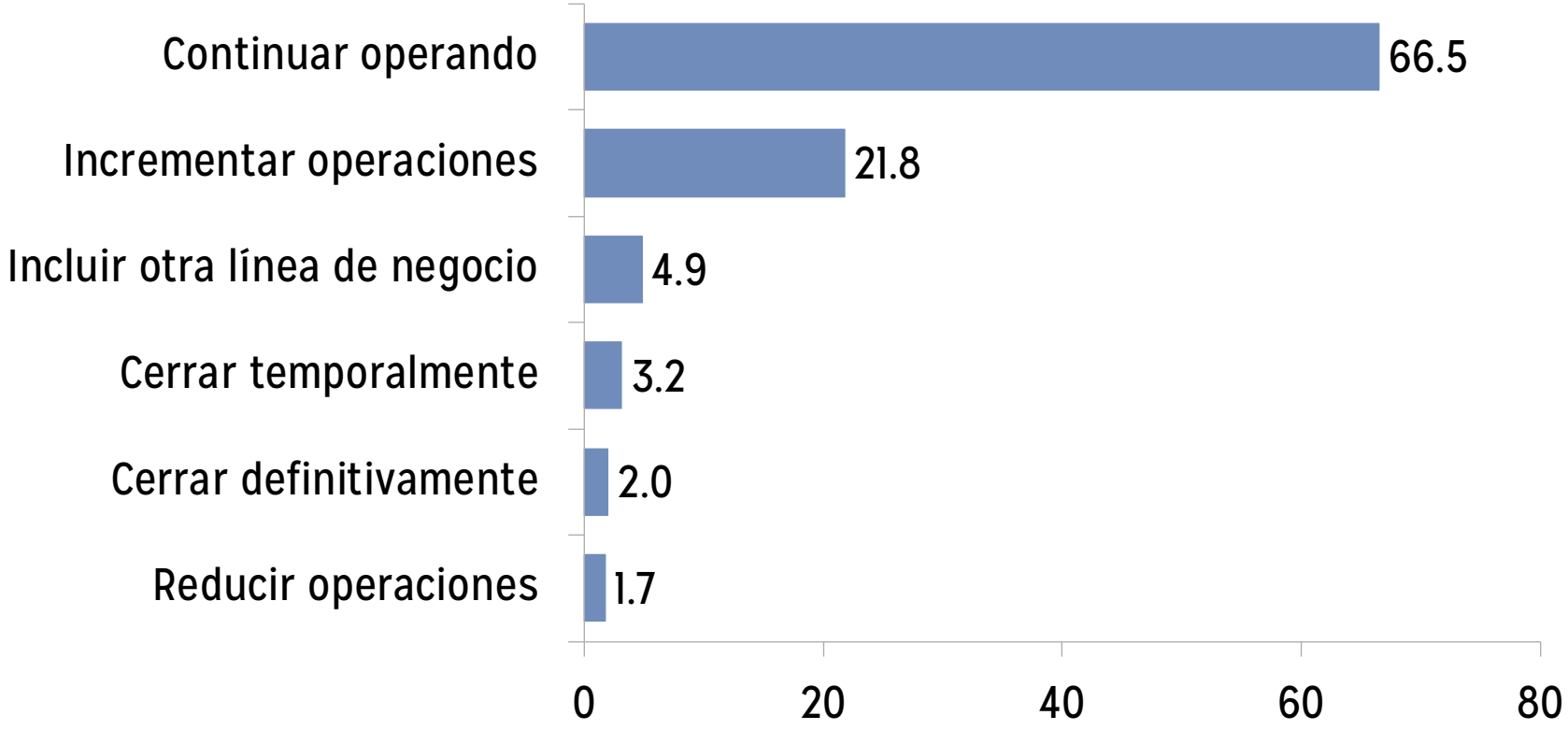
CANATUR
CAMARA NACIONAL DE TURISMO DE NICARAGUA

FUNIDES
FUNDACION NICARAGUENSE PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

La mayor parte de los negocios espera continuar operando en los próximos meses

Expectativas del negocio para los próximos meses

Porcentaje

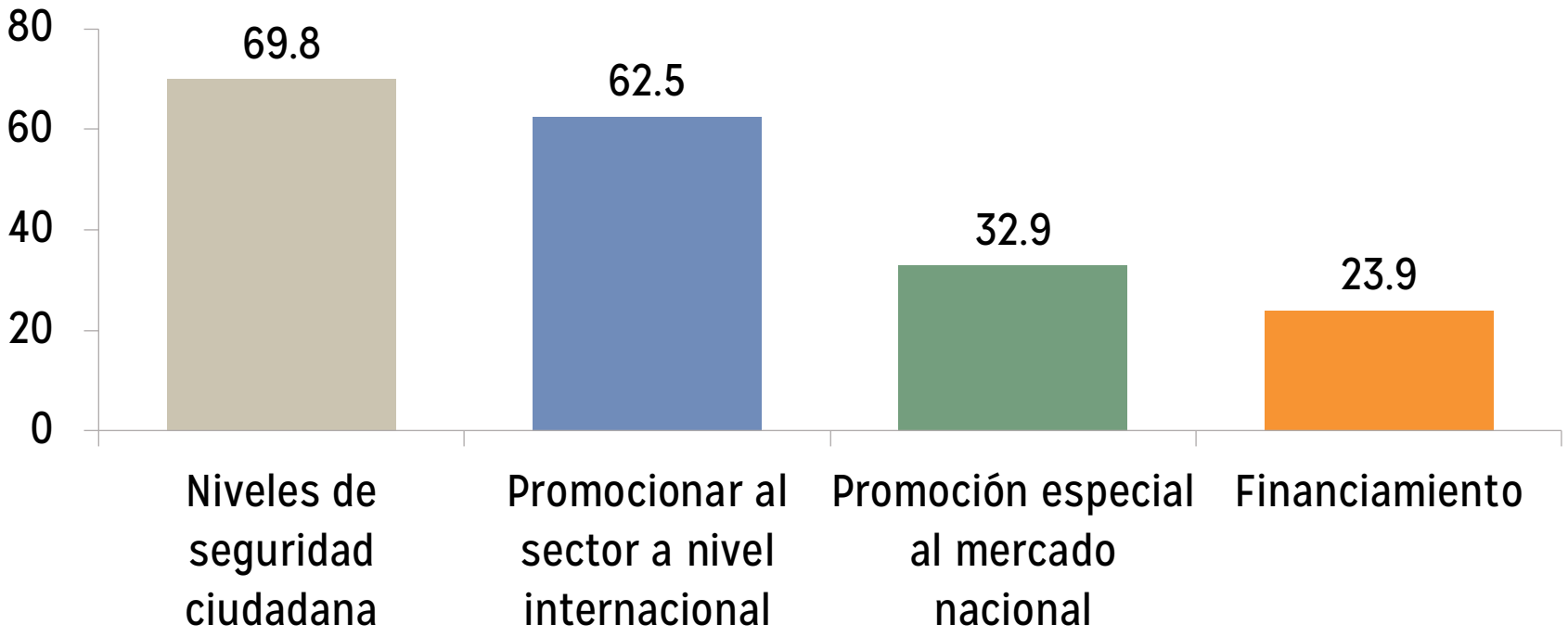


Fuente: FUNIDES

Los negocios consideran que debe mejorar la seguridad ciudadana y promocionarse al sector a nivel internacional

Elementos que deben mejorar en el corto plazo según los negocios

Porcentaje



Fuente: FUNIDES

FUNIDES

FUNDACION NICARAGUENSE PARA EL DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL

www.funides.com

funides

funidesni

funides

FUNIDES

FUNDACION NICARAGUENSE PARA EL
DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL