

# Sector de Panificación

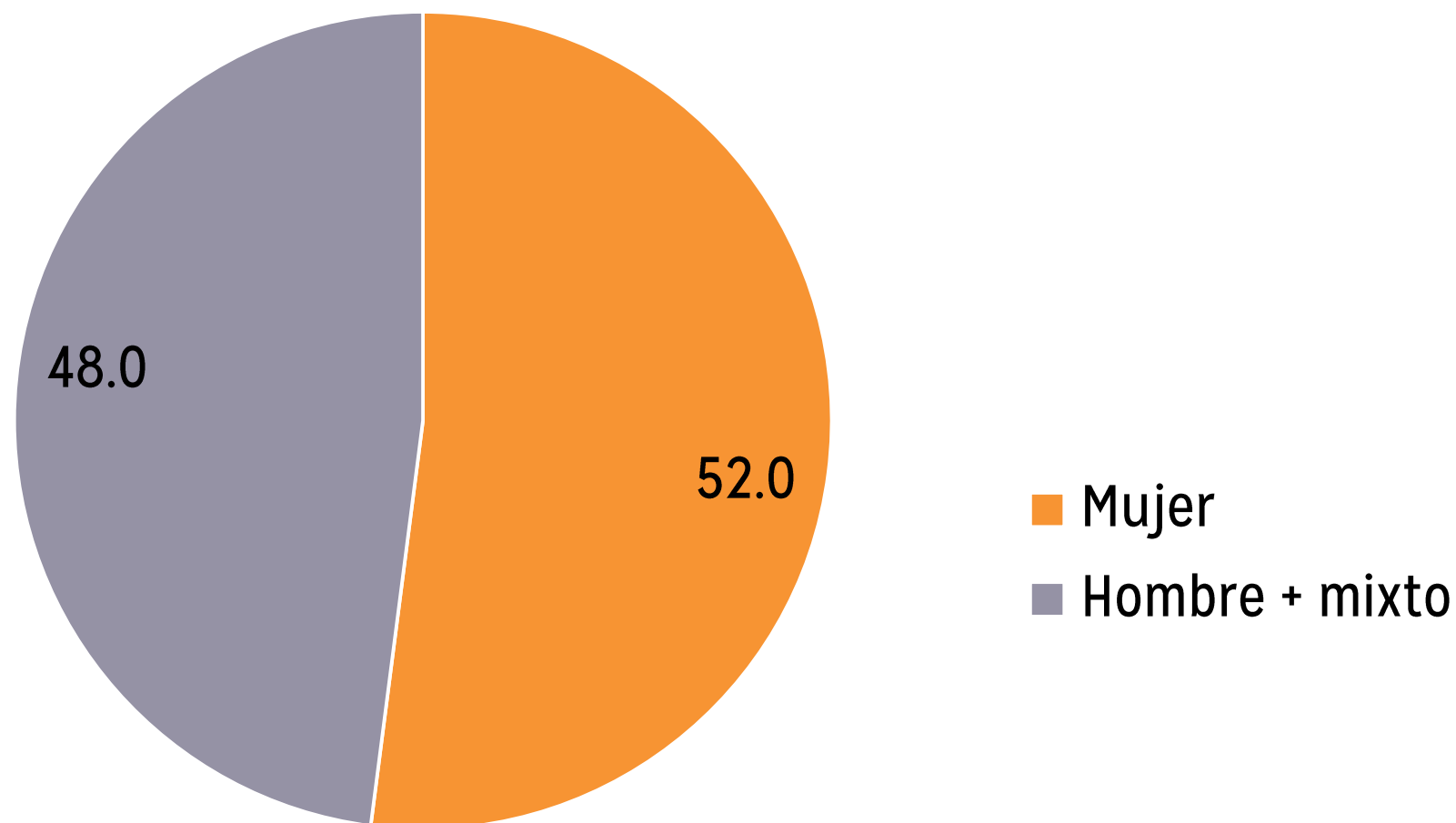
Estudio  
exploratorio



<b>Ficha de encuesta</b>	
Empresas encuestadas	99
Municipios donde se encuestó	Masaya Nandasmo Masatepe Niquinohomo Nindirí Diriomo Catarina Jinotepe Diriamba La Trinidad
Fecha de aplicación	Agosto-septiembre 2019

# Sexo de los propietarios de los negocios, julio 2019

*Porcentaje*



Fuente: FUNIDES, encuesta a sector panificación 2019  
\*99 empresas encuestadas

# Perfil de los negocios encuestados



El 73.7% de los negocios lleva cuentas informales



El 17.7% de los negocios propiedad de mujeres no lleva ningún tipo de registro



El 56.6% de los negocios está ubicado en la casa de habitación de los propietarios

# Tamaño de los negocios encuestados

## Porcentaje

	Marzo 2018	Julio 2018
Micro (1-5)	41.8	48.4
Pequeño (6-20)	50.6	47.4
Mediano (21-100)	7.7	4.2
Total	100.0	100.0

La cantidad promedio de mujeres entre los trabajadores permanentes se redujo y aumento la participación entre los trabajadores familiares a partir de diciembre 2018.

# Acceso a financiamiento



**31.6 %**  
Solicitó crédito

Al 87.5% le otorgaron el crédito  
La mayor parte accedió a través de microfinancieras

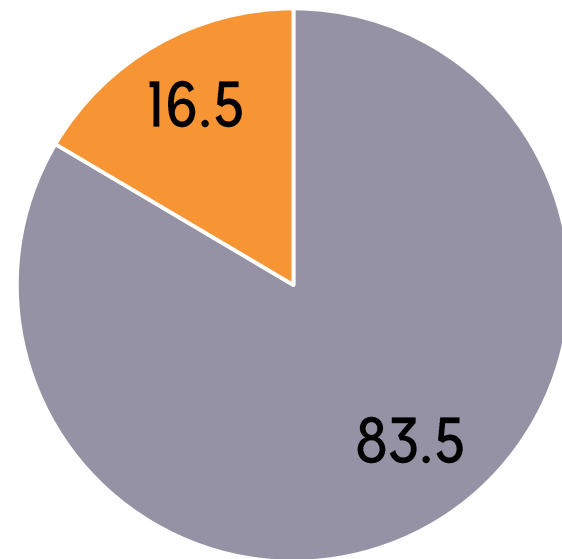


**68.4%**  
No solicitó crédito

¿Por qué no solicitaron crédito?  
No han tenido necesidad  
No pueden asumir nuevas deudas

# En los últimos 12 meses, ¿Ha tenido que reestructurar deudas con instituciones financieras?

*Porcentaje*

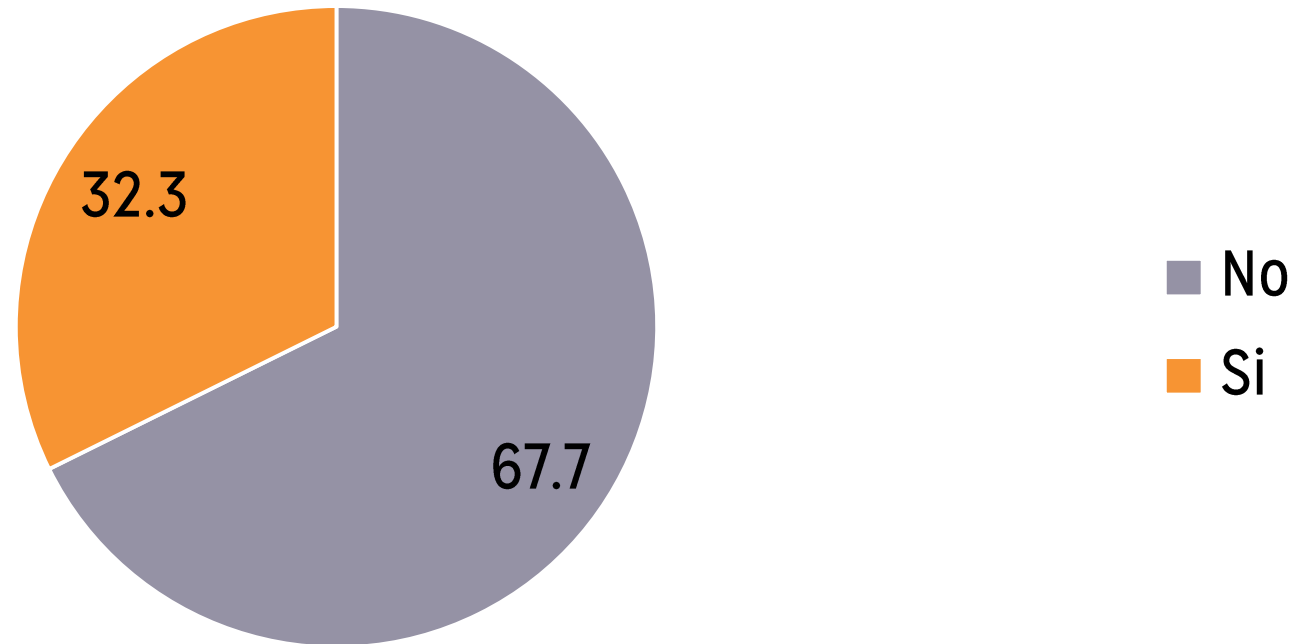


- No
- Sí

De los negocios que han reestructurado deudas, el 68.8% son propiedad de mujeres.

# Ha tenido dificultades para hacer frente al pago de otras obligaciones

*Porcentaje*

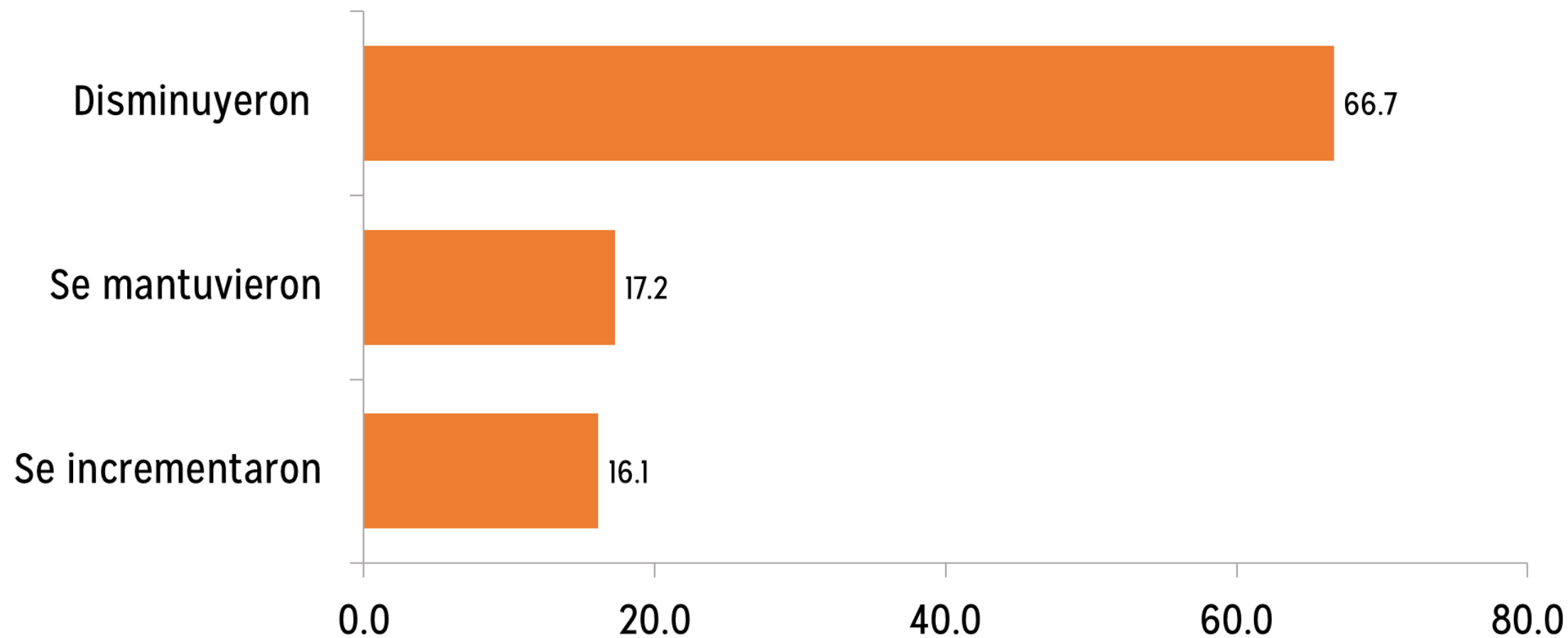


De estos, el 59.4% son propiedad de mujeres. Las deudas se distribuyen entre: proveedores, liquidación de trabajadores y servicios básicos.



# Comportamiento de las ventas en 2018 respecto a 2017

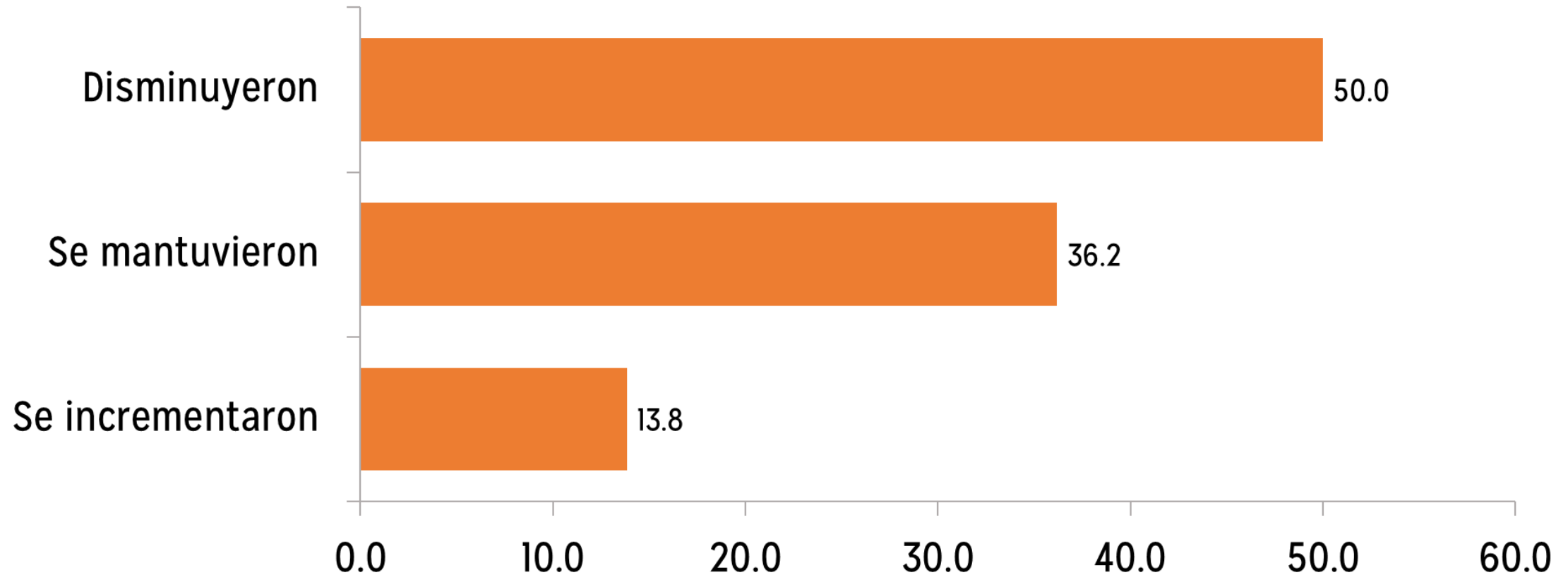
*Porcentaje*



Fuente: FUNIDES, encuesta a sector panificación 2019

# Comportamiento de las ventas en el primer semestre de 2019 en comparación a primer semestre de 2018

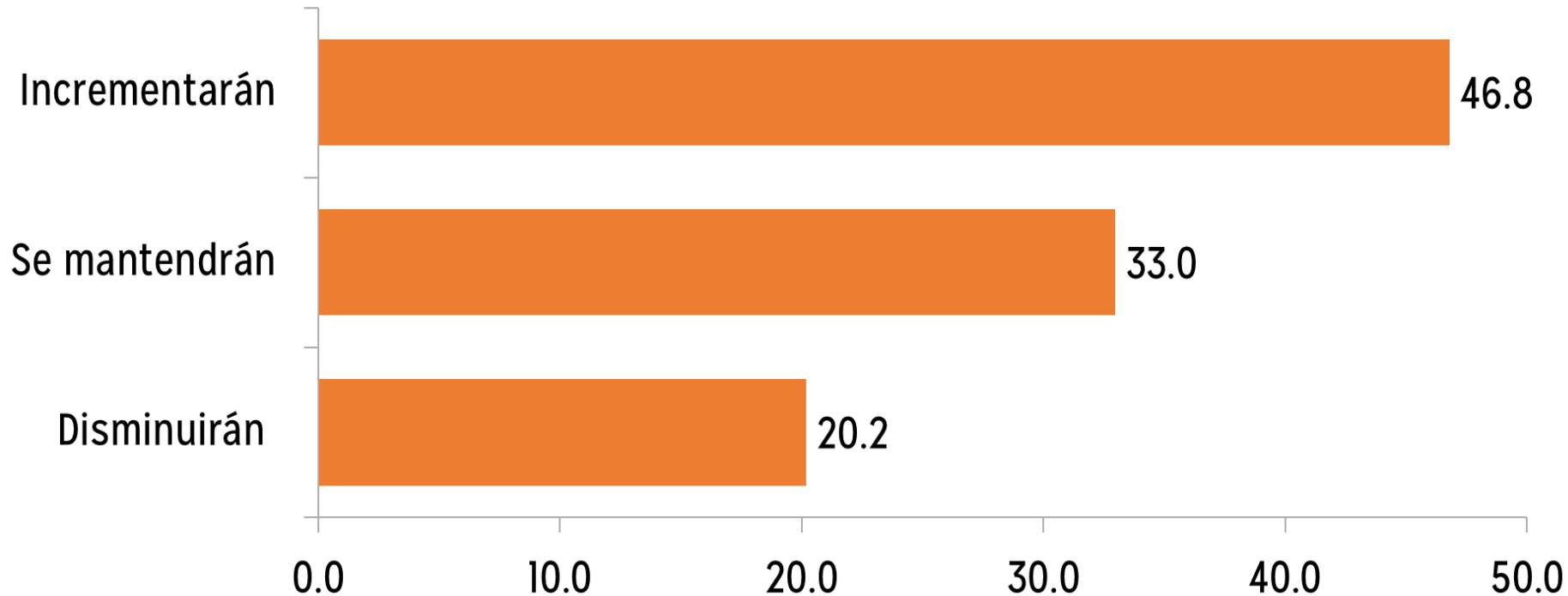
*Porcentaje*



Fuente: FUNIDES, encuesta a sector panificación 2019

## Expectativas de ventas para el segundo semestre de 2019 en comparación al segundo semestre de 2018

Porcentaje



Pareciera que en los negocios solo propiedad de mujeres, hay menores expectativas de crecimiento.

Fuente: FUNIDES, encuesta a sector panificación 2019

# Precio de venta



El 45.5% de las panaderías encuestadas incrementó el precio de venta de su producto.



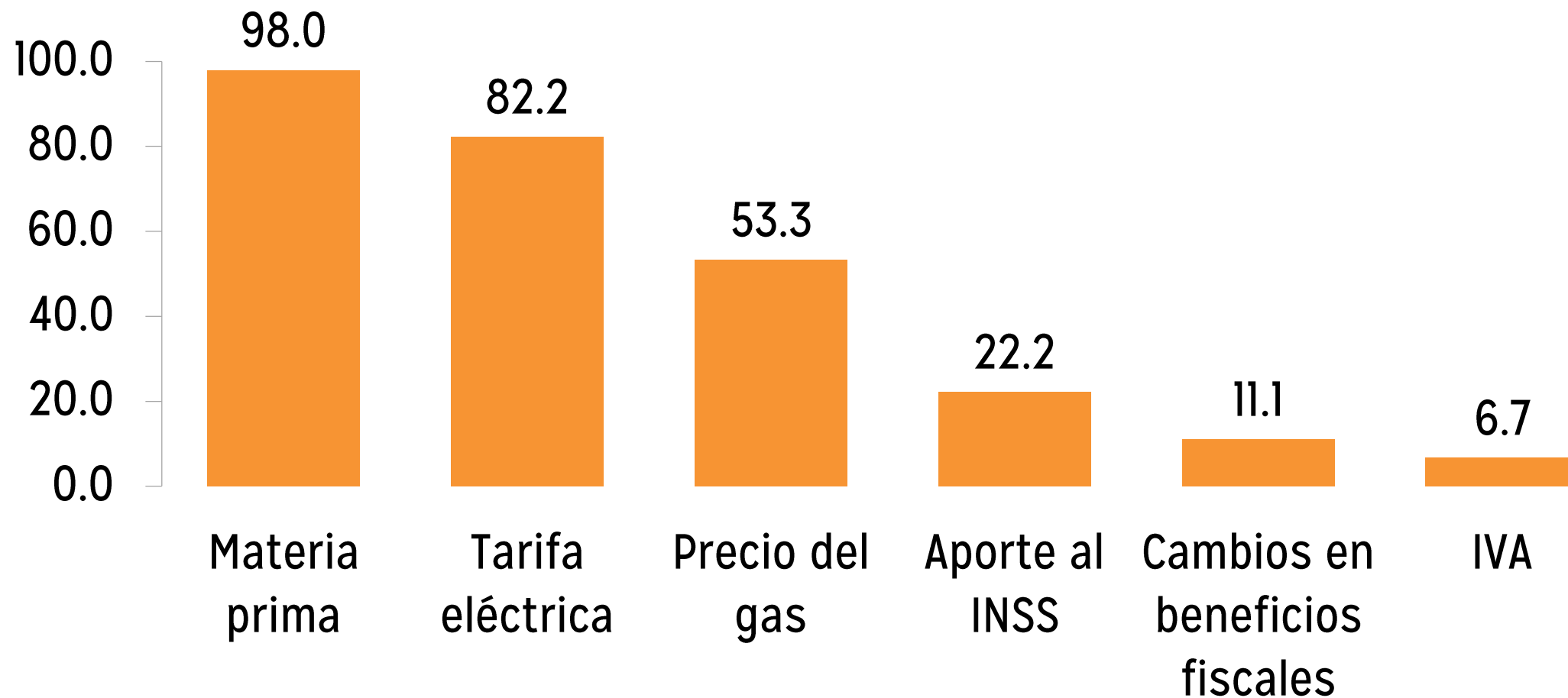
De las panaderías que han aumentado sus precios, el 60.0% son propiedad de mujeres.



En promedio, los negocios que incrementaron el precio de venta lo hicieron en 17.5%

# Motivo de aumento de precios

*Porcentaje*



Fuente: FUNIDES, encuesta a sector panificación 2019



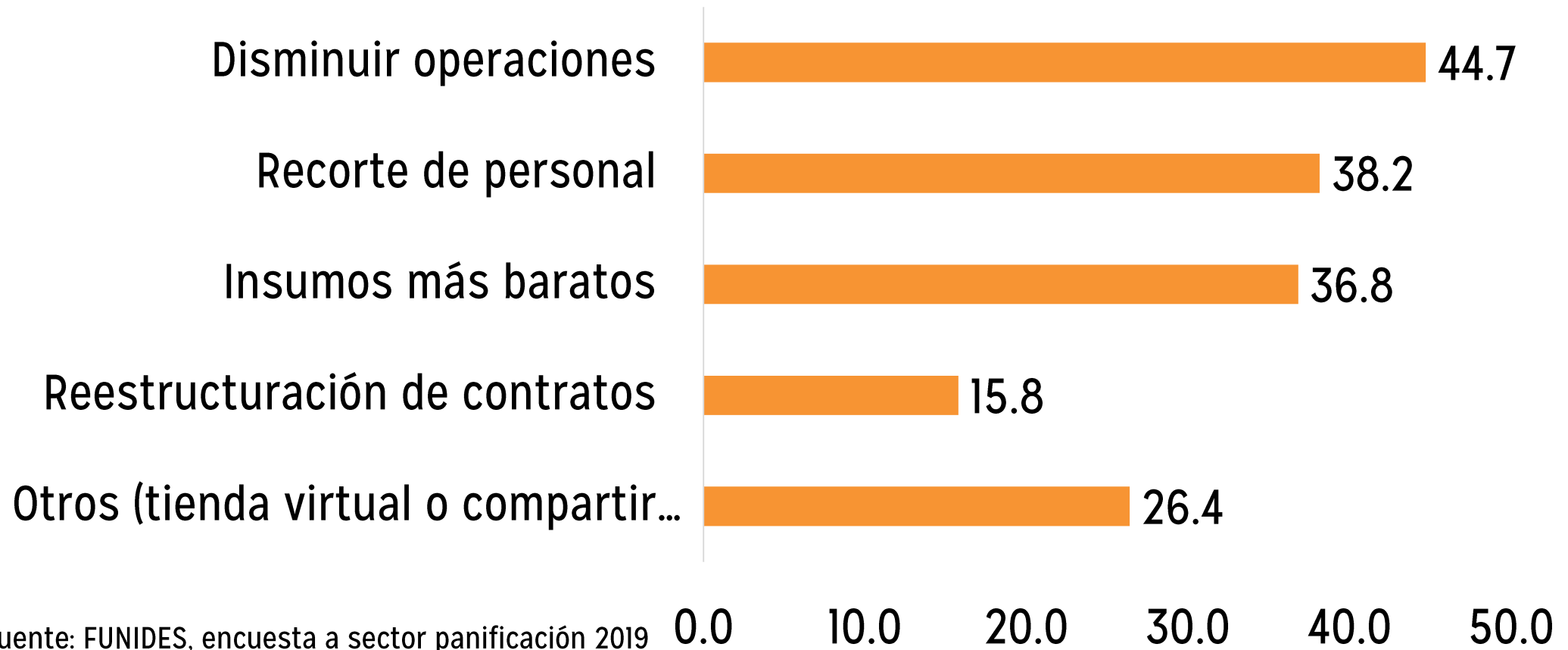
El 76.8% de los negocios encuestados ha modificado la dinámica del negocio.

Ahorro

Venta y diversificación

# Estrategias de ahorro implementadas por los negocios

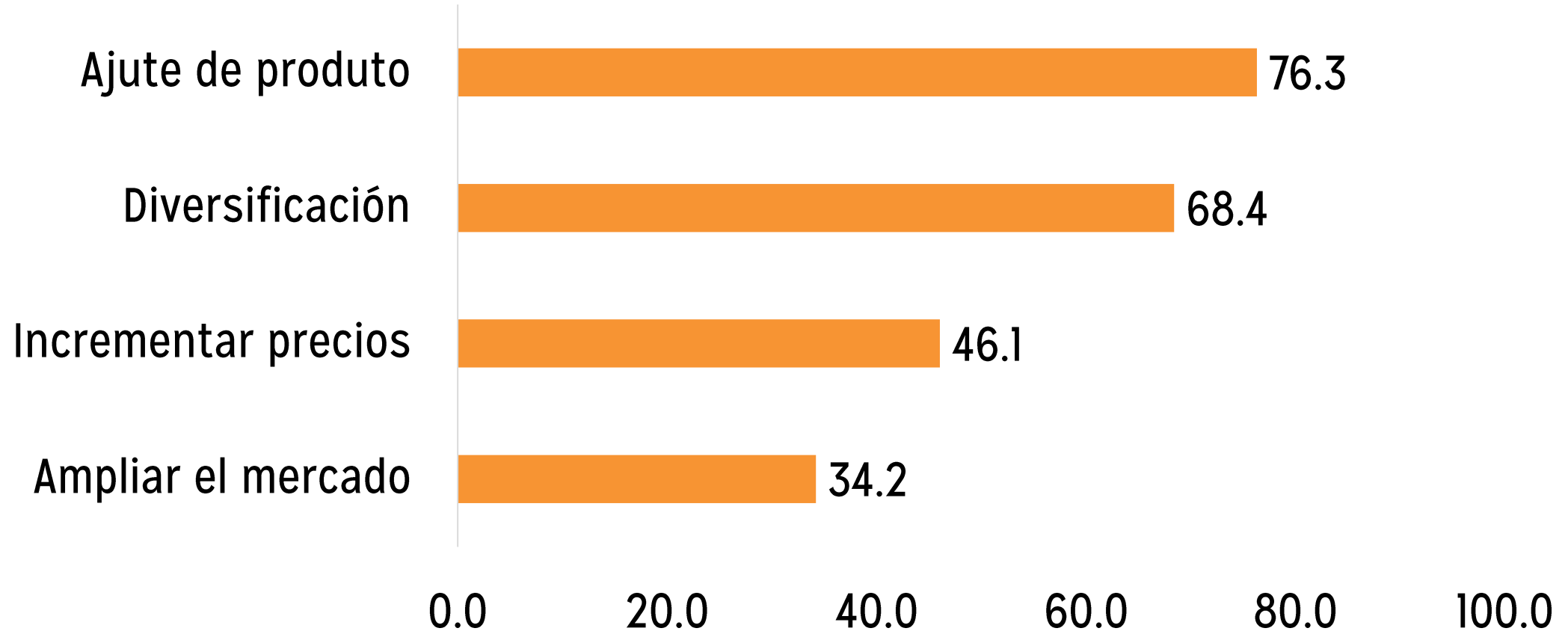
*Porcentaje*



Fuente: FUNIDES, encuesta a sector panificación 2019

# Estrategias de venta y diversificación

*Porcentaje*

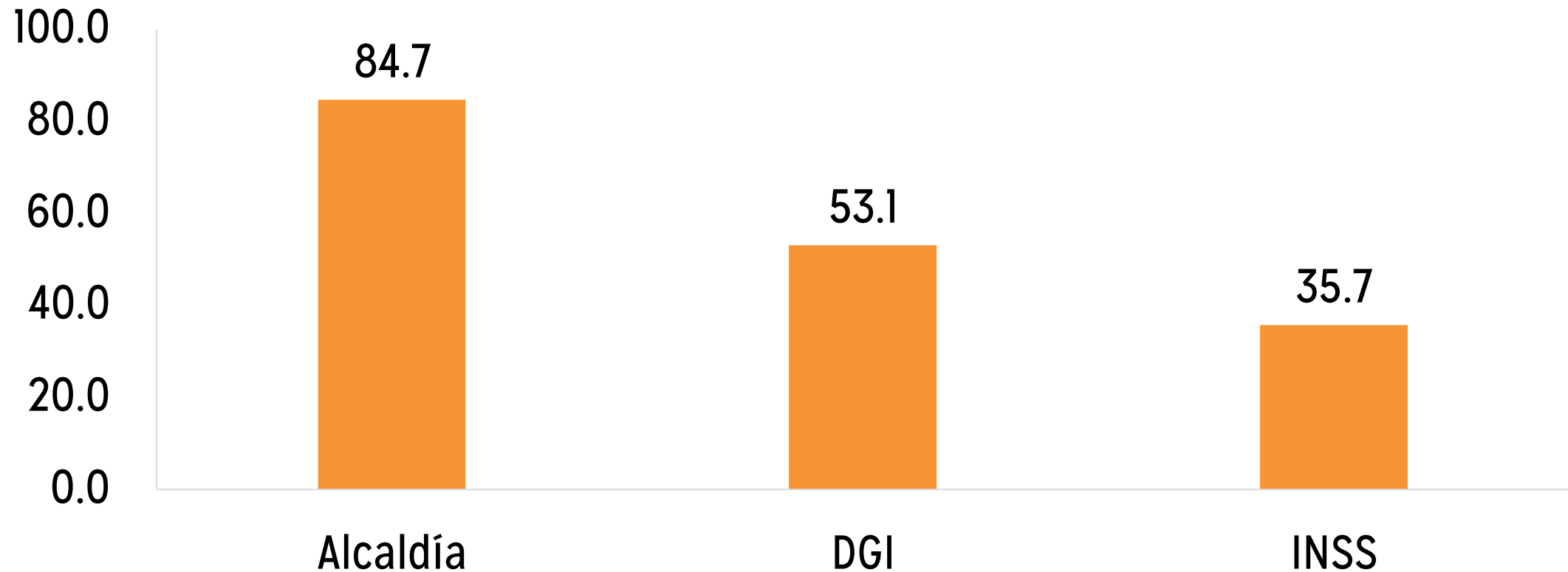


Fuente: FUNIDES, encuesta a sector panificación 2019

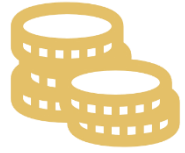


# ¿Se encuentra registrado en alguna de estas instituciones?

*Porcentaje*



Fuente: FUNIDES, encuesta a sector panificación 2019



## Impuestos y reformas



El 49.1% de los negocios registrados en la DGI ha tenido dificultades para pagar sus obligaciones tributarias.



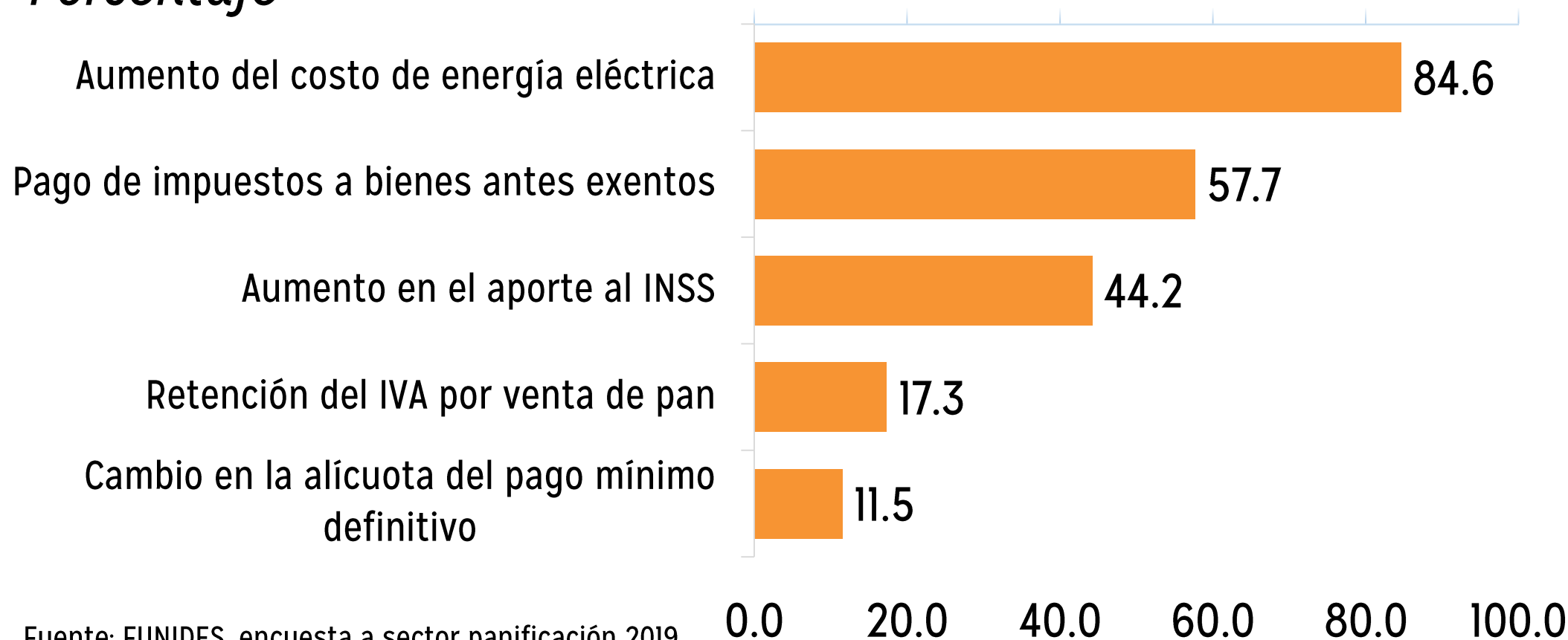
Para el 88.7% de los negocios registrados en la DGI aumentaron los costos productivos u operativos en 2019.



En promedio, el aumento de los costos productivos fue de 23.5%.

# Medidas que han afectado a los negocios inscritos en la DGI

*Porcentaje*



Fuente: FUNIDES, encuesta a sector panificación 2019

## Uso de exoneraciones

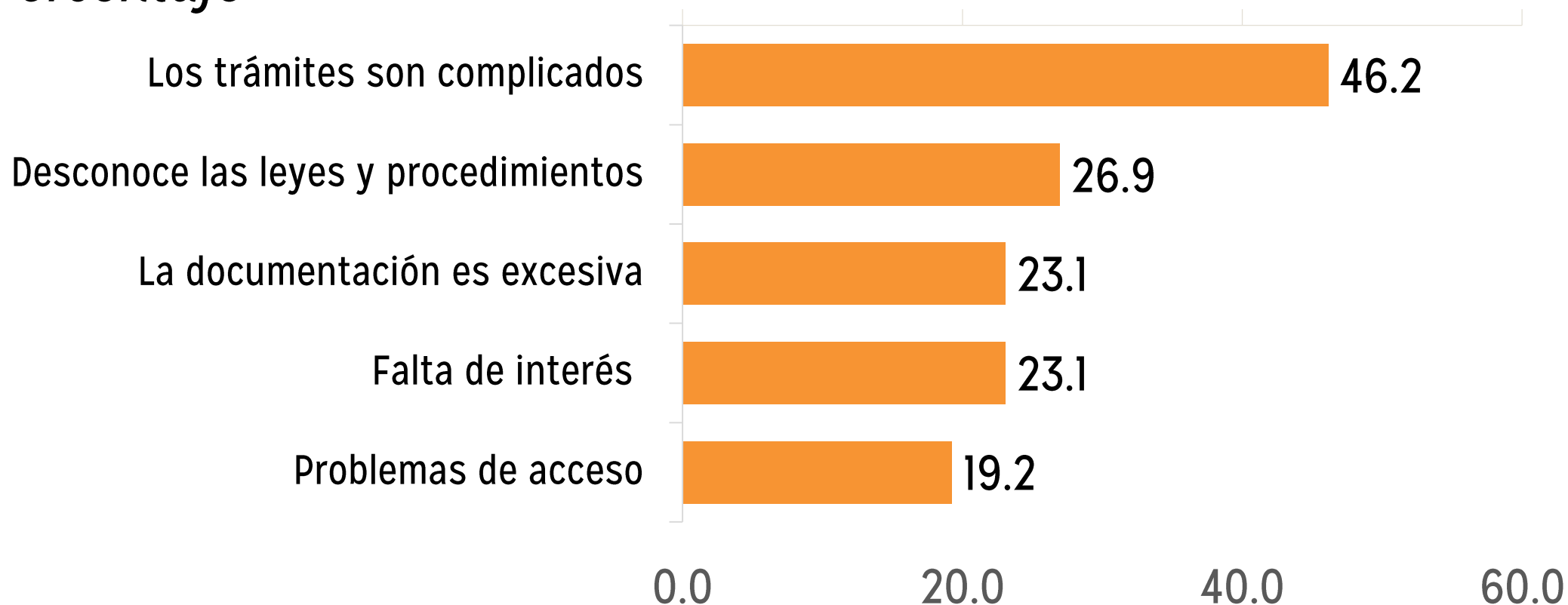
1. Negocios inscritos en la DGI:  
El 90.6% de las personas encuestadas tiene conocimiento sobre exoneraciones.

2. De estos, solo el 54.2% conoce las exoneraciones disponibles para su sector.

3. El 57.7% de los negocios inscritos en la DGI no utiliza las exoneraciones aunque tenga conocimiento sobre ellas.

# ¿Qué factores inciden en que no utilice exoneraciones?

*Porcentaje*



Fuente: FUNIDES, encuesta a sector panificación 2019

## Negocios que utilizan exoneraciones...



Del 42.3% que utiliza exoneraciones, el 63.6% son negocios propiedad mujeres.



Los principales bienes exonerados son margarina, gas, polvo para hornear, bolsas y saborizantes



El ahorro obtenido con el uso de las exoneraciones les permite adquirir maquinas, comprar otros insumos o cubrir otros gastos y mantener precios.



[www.funides.com](http://www.funides.com)

---



[funides](https://twitter.com/funides)

---



[funidesni](https://www.instagram.com/funidesni)

---



[funides](https://www.facebook.com/funides)

---