

SITUACIÓN DE LAS PYMES TURÍSTICAS EN 2019

(Estudio exploratorio)



REN
RED DE EMPRESARIAS
DE NICARAGUA



**MUJERES de
LIDERAZGO**
Haciendo lo nuestro



CANATUR
CÁMARA NACIONAL DE TURISMO
DE NICARAGUA



FUNIDES
FUNDACIÓN NICARAGUENSE PARA EL
DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL

¿CÓMO CERRÓ EL TURISMO EN 2018?





Cifras oficiales de turismo para 2018



INGRESOS

\$544 millones
(-35.2%)



VISITAS

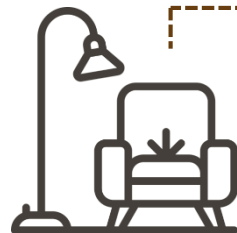
1,255,566 personas
(-29.7%)



GASTO POR DÍA

\$35
(-21.2%)

OFERTA



HABITACIONES

15,249
(-6.0%)



ESTABLECIMIENTOS

1,114
(-9.9%)

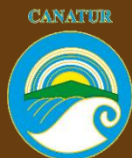
¿CÓMO ESTÁ EL TURISMO EN VARIOS SITIOS CLAVE EN 2019?



REN
RED DE EMPRESARIAS
DE NICARAGUA



**MUJERES de
LIDERAZGO**
Haciendo lo nuestro



CÁMARA NACIONAL DE TURISMO
DE NICARAGUA

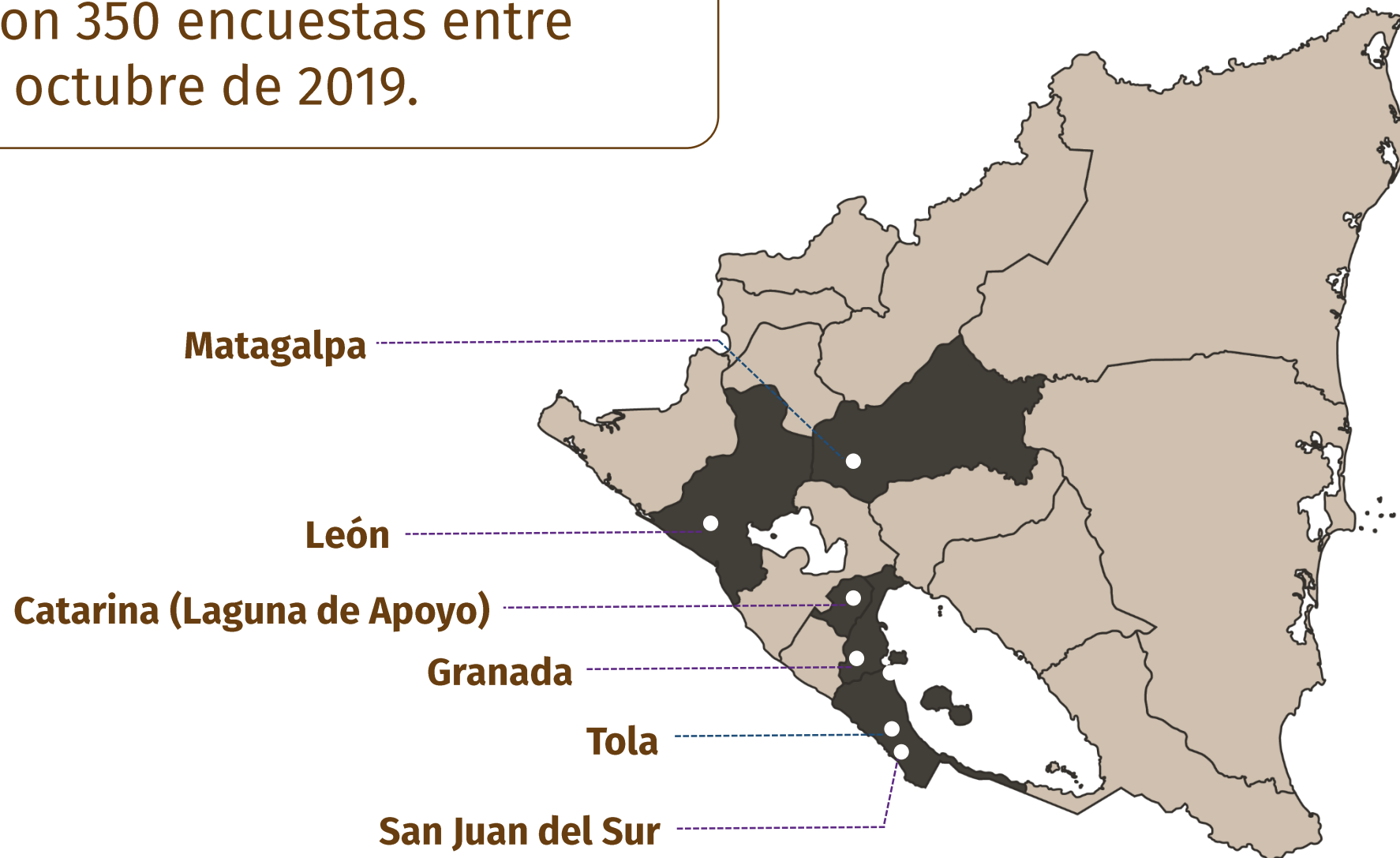


FUNIDES
FUNDACION NICARAGUENSE PARA EL
DESARROLLO ECONOMICO Y SOCIAL





Se recolectaron 350 encuestas entre
septiembre y octubre de 2019.



Perfil de las personas encuestadas

SEXO



MUJERES
56.1%



HOMBRES
43.9%

NIVEL EDUCATIVO



ESTUDIOS UNIVERSITARIOS
56%

CARGO



**PROPIETARIO(A)
ÚNICO**
40.0%



**ADMINISTRADOR /
GERENTE**
30.0%



SOCIAS(OS)
9.7%

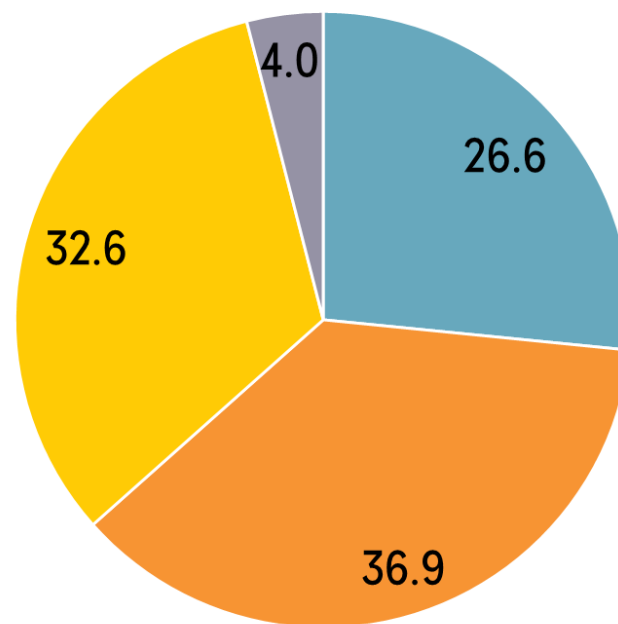


Un tercio de los encuestados son negocios de propiedad mixta

Negocios según tipo de propietario

Porcentaje

■ Mujer ■ Hombre ■ Mixto ■ Sociedad anónima



Fuente: FUNIDES, encuesta a sector turismo 2019

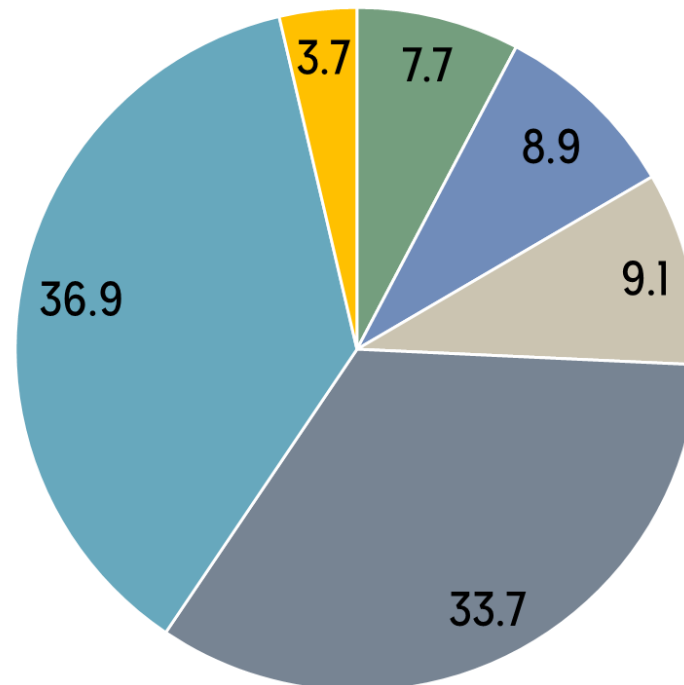


La mayor parte de negocios encuestados se dedican al turismo de negocios o entretenimiento

Tipo de negocio turístico

Porcentaje

- Turismo de aventura
- Turismo cultural
- Turismo de playa
- Negocios
- Turismo de entretenimiento
- Ecoturismo



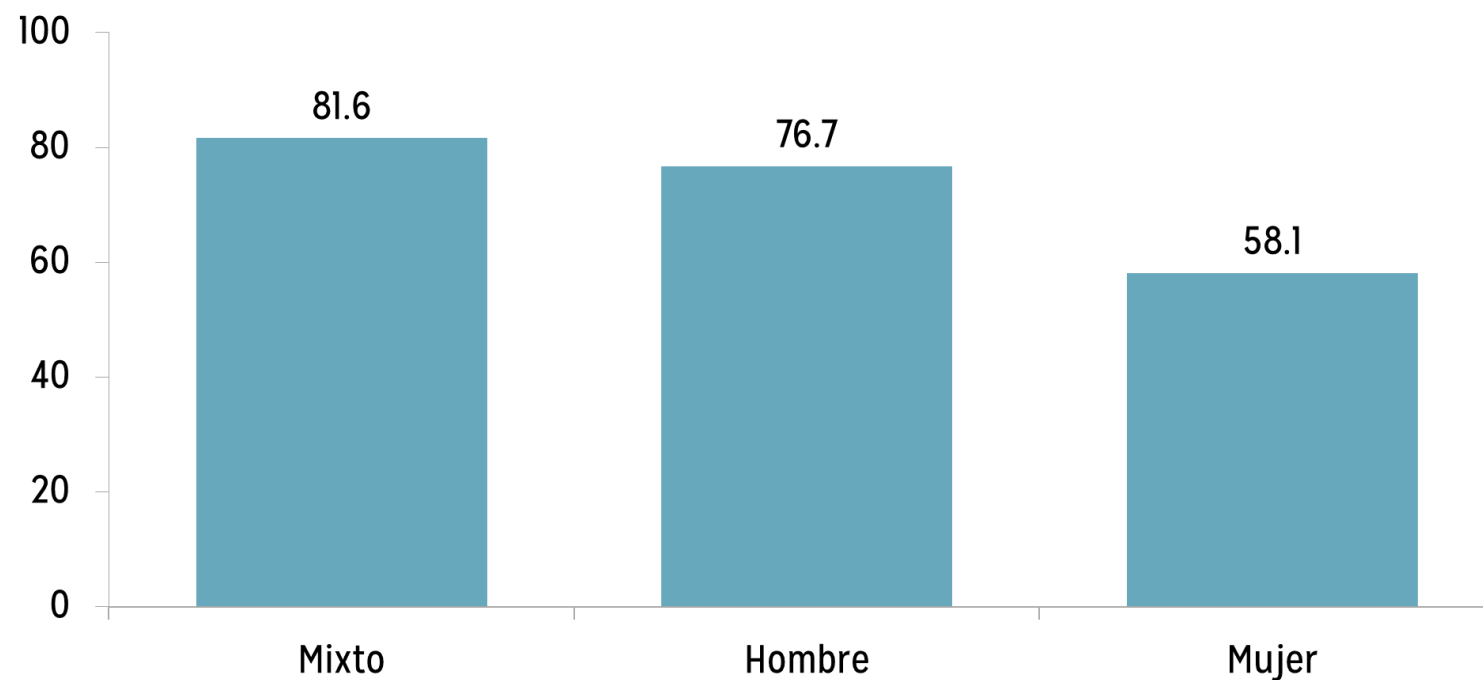
Fuente: FUNIDES, encuesta a sector turismo 2019



Se evidencia mayores niveles de informalidad laboral en los negocios propiedad de mujeres.

Negocios inscritos en el INSS según tipo de propietario

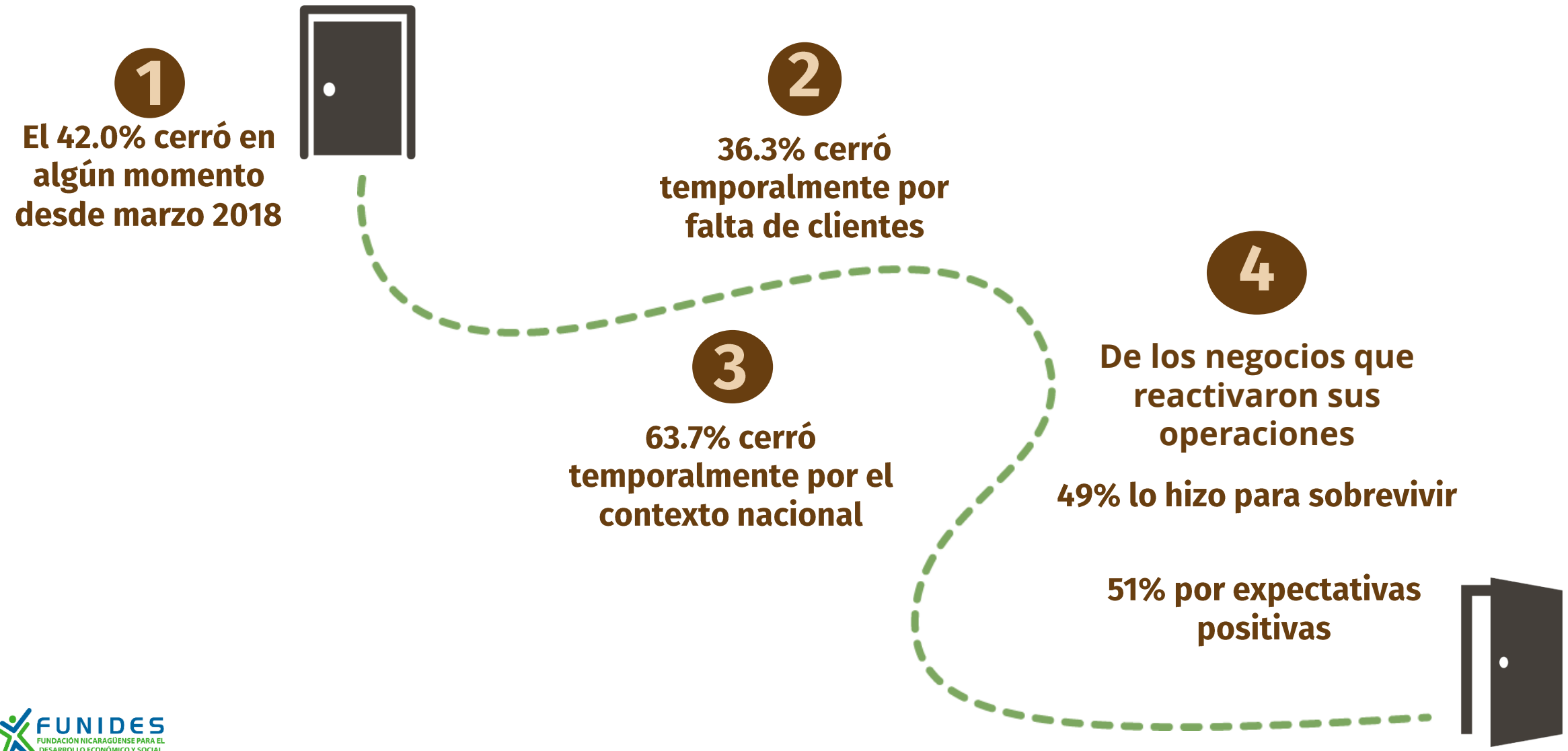
Porcentaje



Fuente: FUNIDES, encuesta a sector turismo 2019



Operaciones de los negocios turísticos a partir de abril 2018

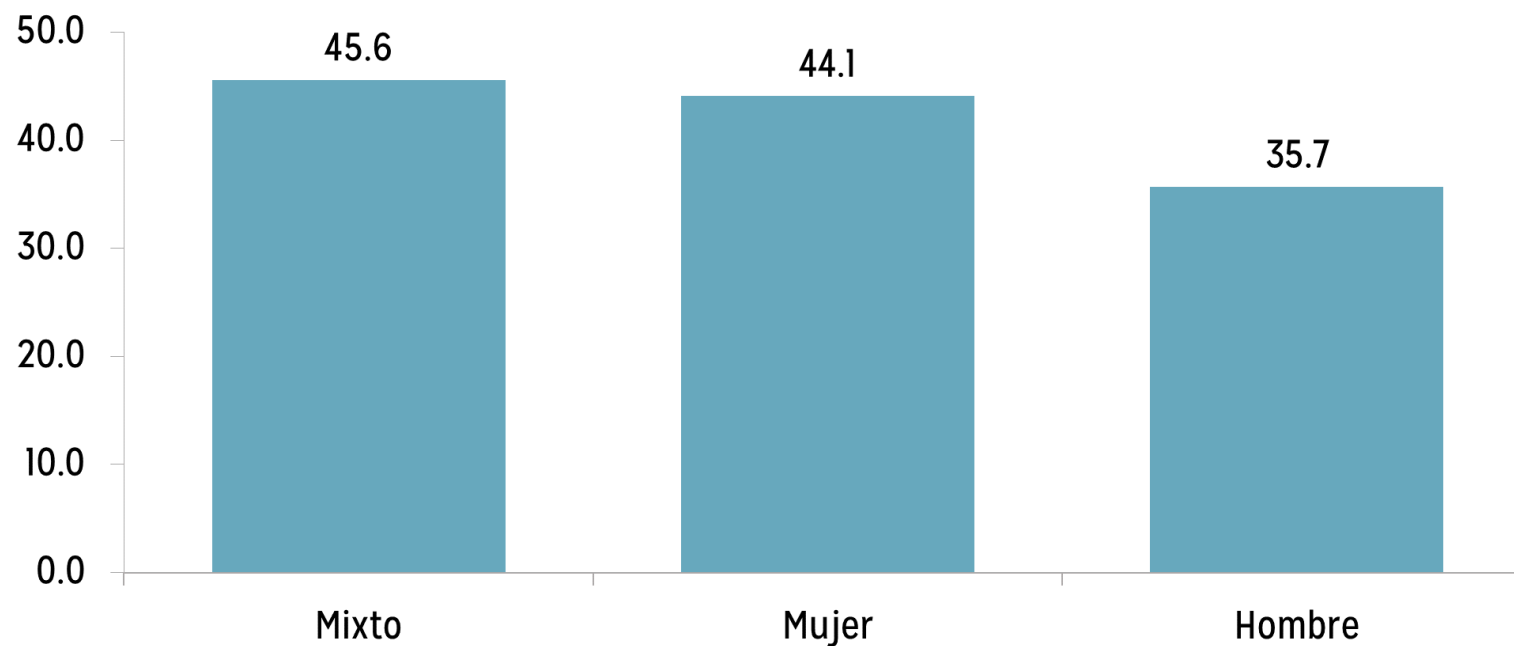




El 44.1 por ciento de los negocios propiedad de mujeres cerró en algún momento.

¿Su negocio cerró en algún momento?

Porcentaje



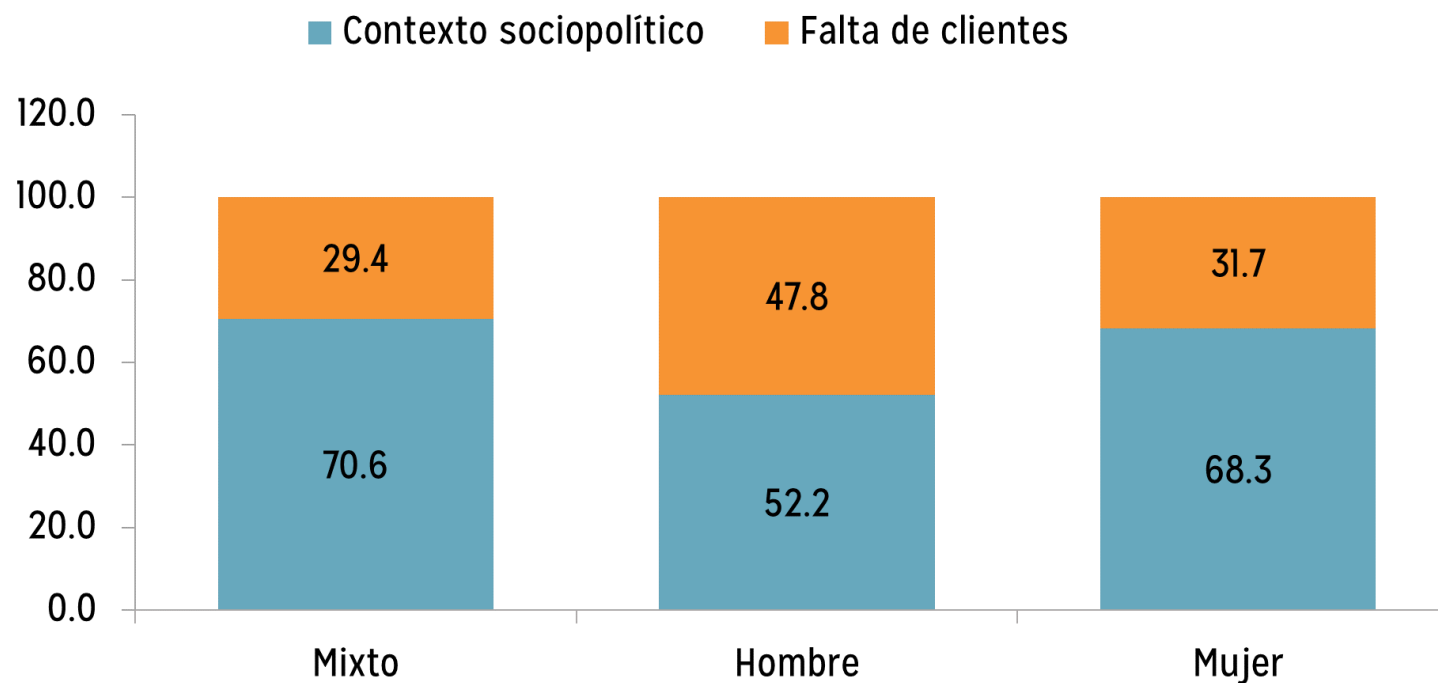
Fuente: FUNIDES, encuesta a sector turismo 2019



El 68.3 por ciento de las mujeres decidieron cerrar por el contexto sociopolítico.

Razones por las cuales decidieron cerrar

Porcentaje



Fuente: FUNIDES, encuesta a sector turismo 2019



Situación de empleo



El 68.6% actualmente tiene menos trabajadores que en marzo 2018



El área donde más han prescindido de personal es atención al cliente



El 32.8% de los negocios que redujo personal, ha incorporado personal nuevo en los últimos seis meses.

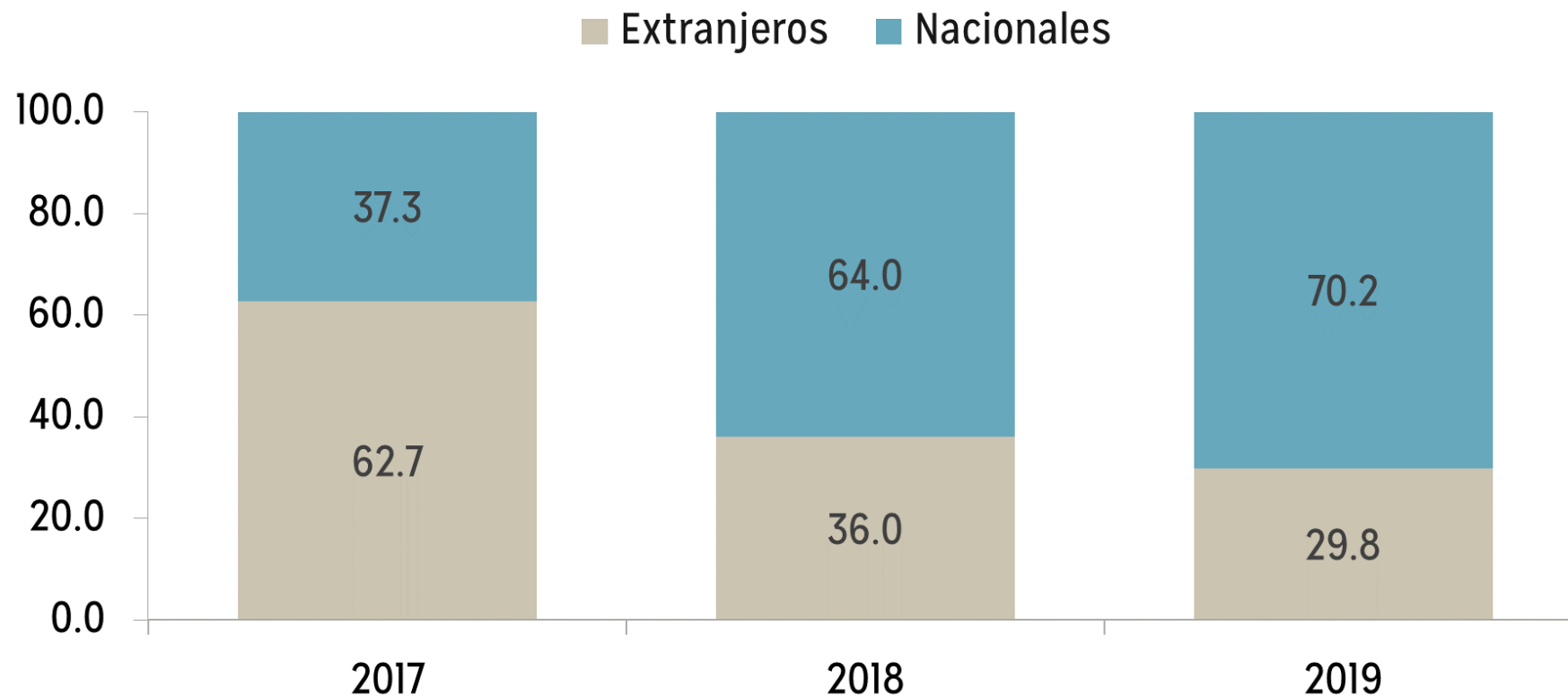




Los negocios ahora reciben una mayor proporción de turistas nacionales que extranjeros

Turistas según procedencia

Porcentaje



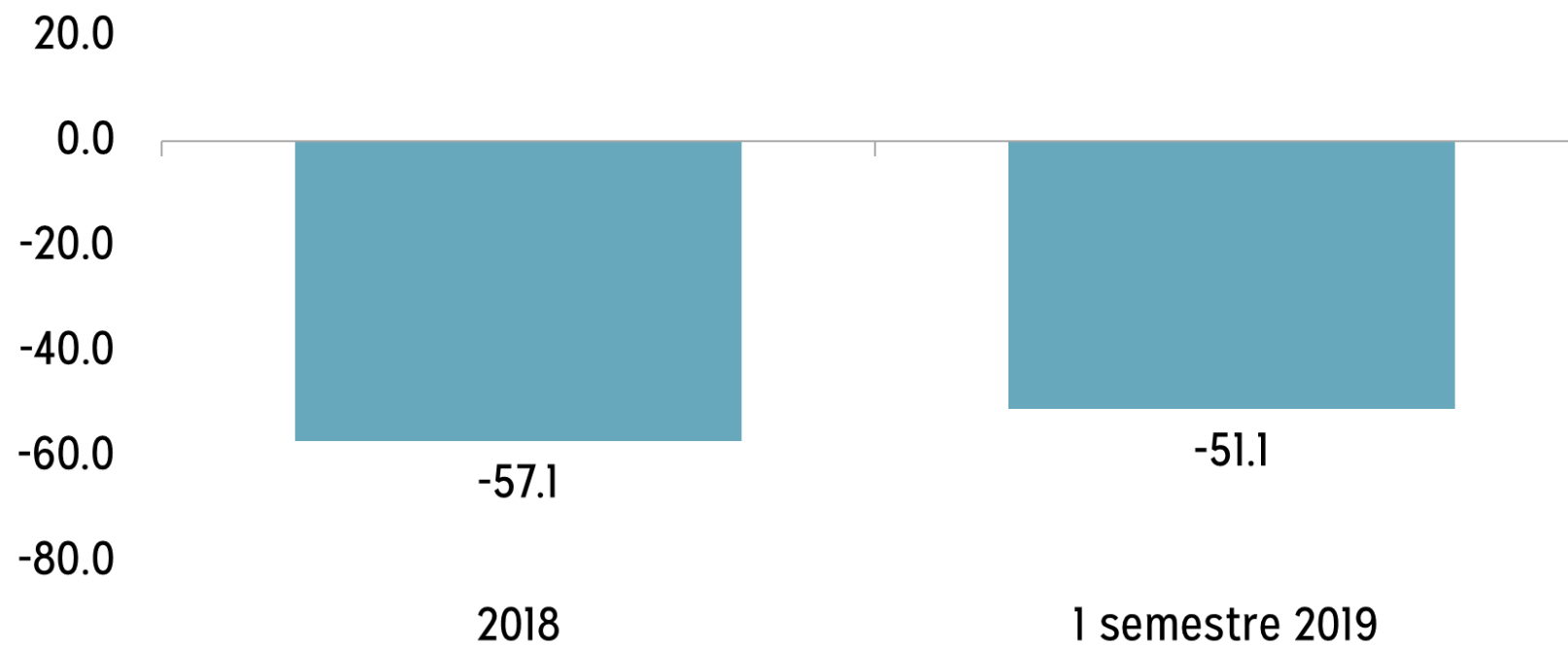
Fuente: FUNIDES, encuesta a sector turismo 2019



Continúan las menores ventas con respecto a los niveles previos a la crisis

Ventas de los negocios turísticos con respecto a 2017

Porcentaje



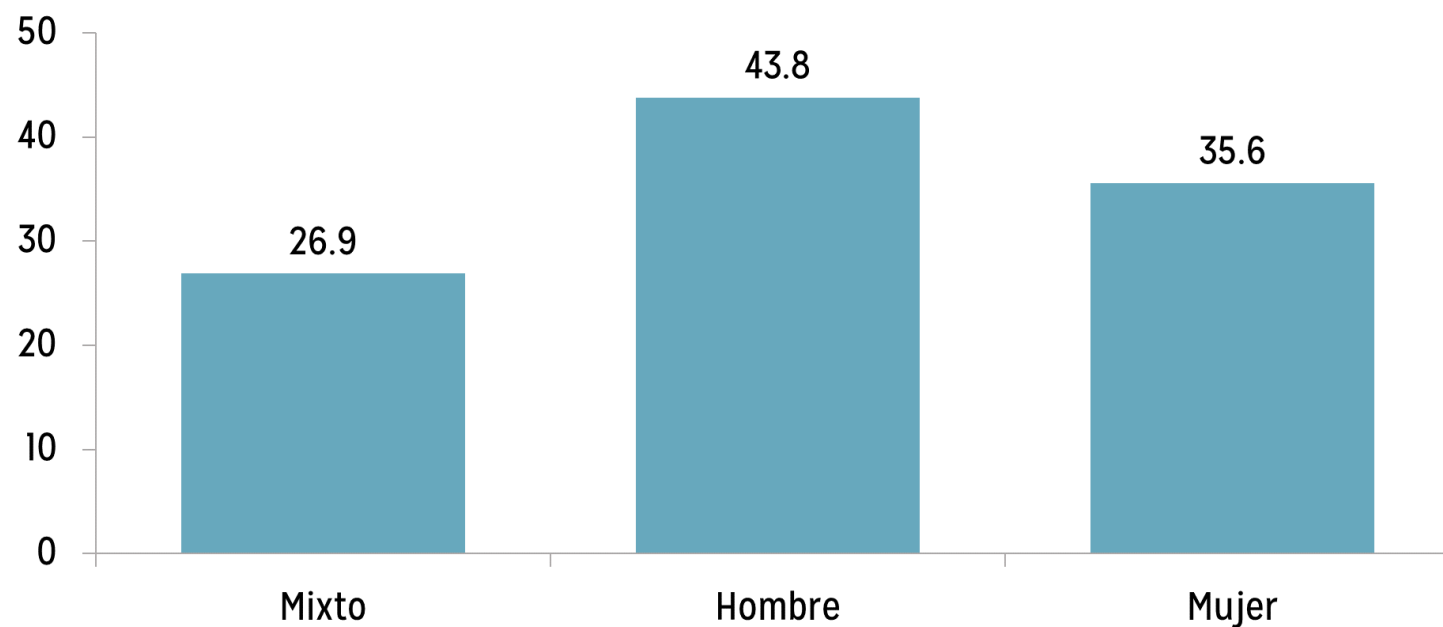
Fuente: FUNIDES, encuesta a sector turismo 2019



Los mujeres esperan que las ventas se incrementen en un promedio de 35.6 por ciento.

Expectativas de ventas para el segundo semestre de 2019 en comparación al primer semestre de 2019

Porcentaje



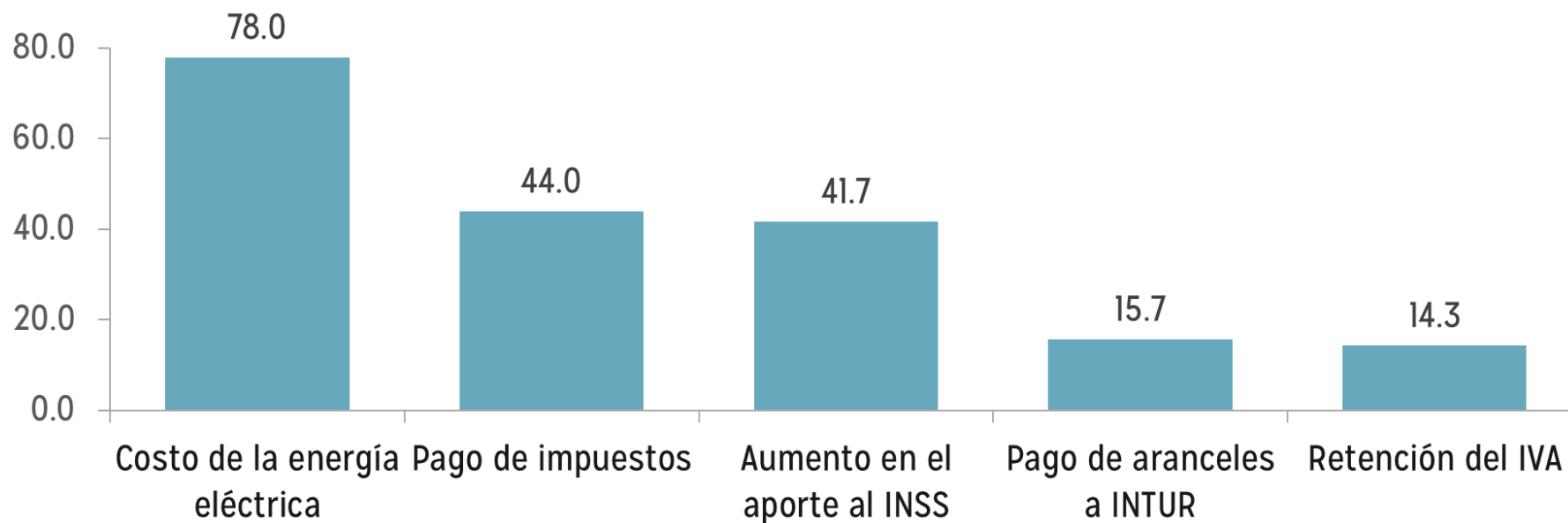
Fuente: FUNIDES, encuesta a sector turismo 2019



El incremento en el costo de la energía eléctrica y en el pago de impuestos están afectando al sector

Medidas que han afectado a los negocios turísticos

Porcentaje



Fuente: FUNIDES, encuesta a sector turismo 2019



Otros factores que han afectado a los negocios turísticos...



Inestabilidad socio-política
91%



Inseguridad (ciudadana y de propiedad)
30%

ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS DURANTE LA CRISIS

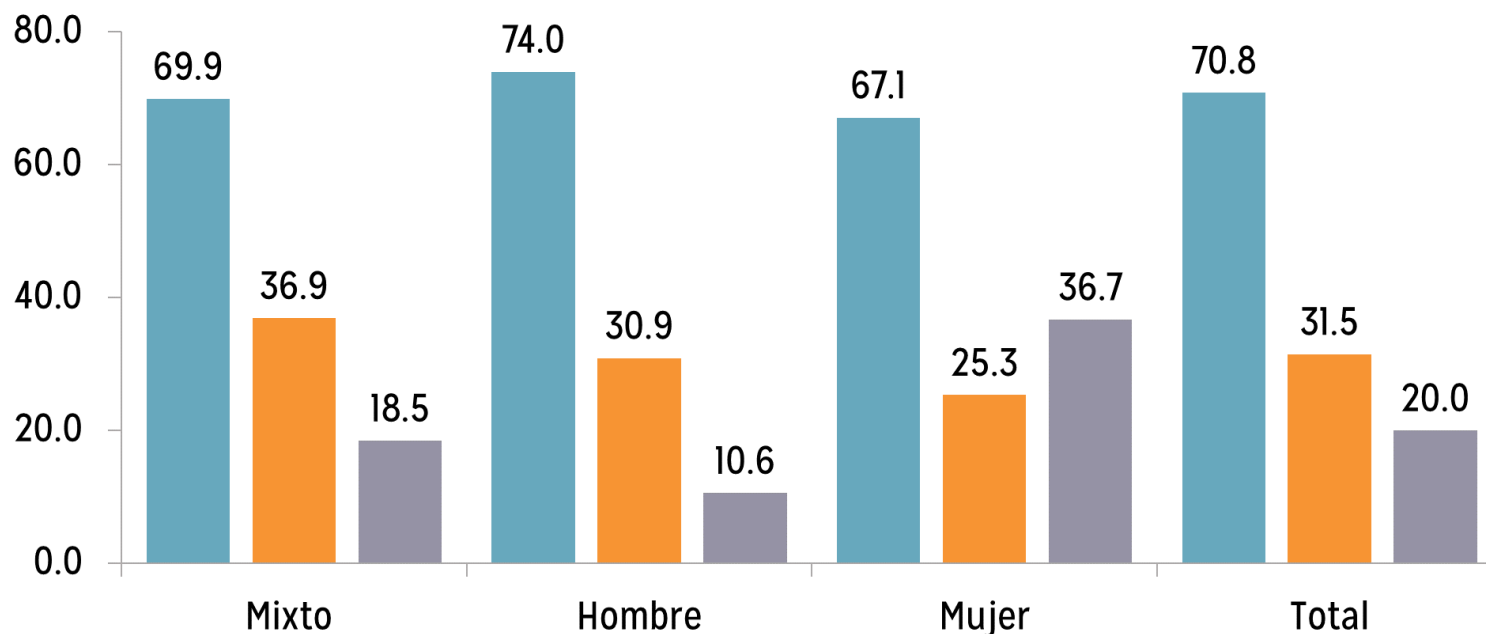


En los negocios propiedad de mujeres han contratado más familiares.

Estrategias de empleo implementadas según tipo de propietario

Porcentaje

■ Recorte de personal ■ Reestructuración de contratos ■ Contratar familiares

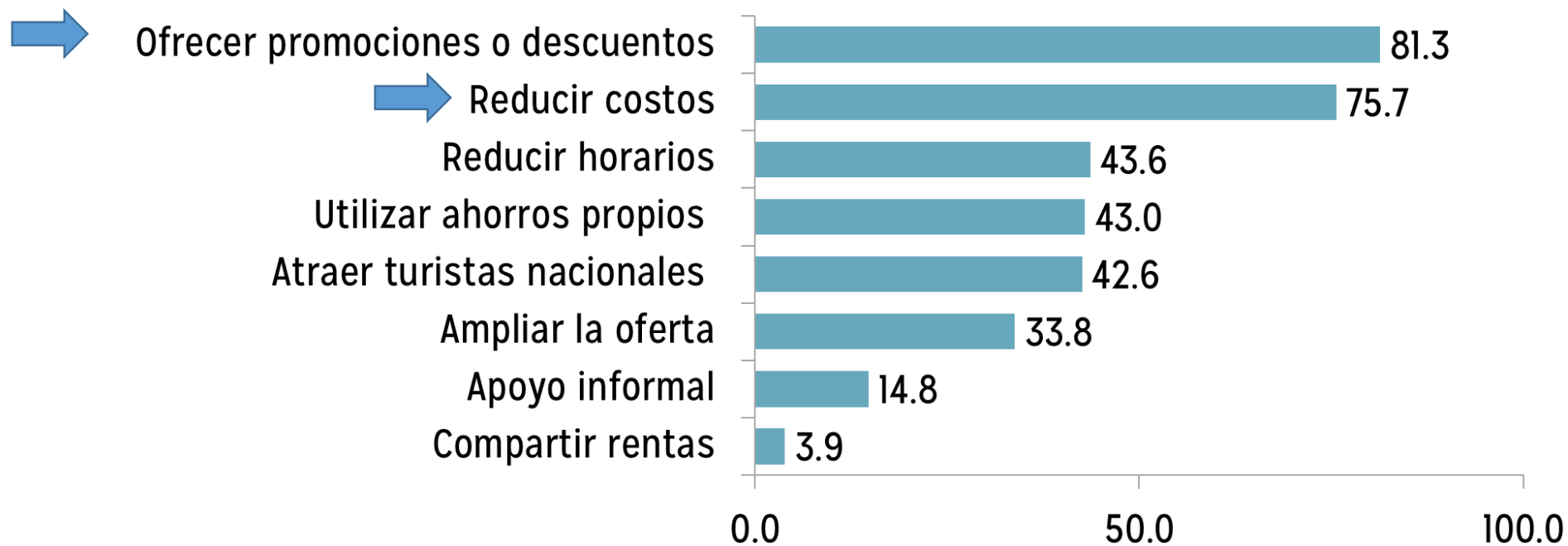


Fuente: FUNIDES, encuesta a sector turismo 2019

Los negocios turísticos están utilizando múltiples estrategias para adaptarse al contexto actual

Estrategias de resiliencia en las operaciones

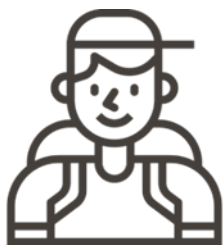
Porcentaje



Fuente: FUNIDES, encuesta a sector turismo 2019



Estrategias de operaciones implementadas según tipo de propietarios...



El 34.2 % de mujeres y el 44.7 % de hombres ha atraído más turistas nacionales.



El 40.5 % de mujeres y el 50.4 % de hombres disminuyeron sus horarios de operaciones.

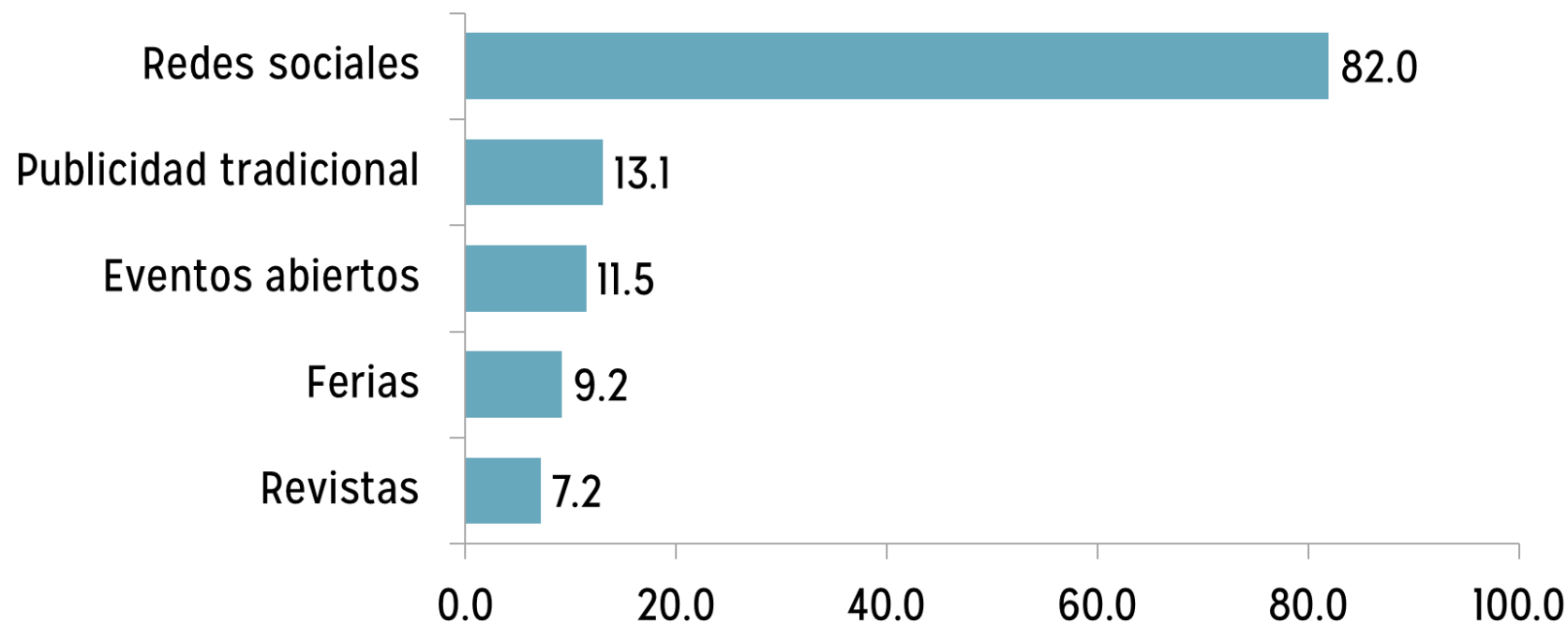


Los negocios propiedad de mujeres están más enfocadas en ampliar su oferta que los negocios mixtos.



Las redes sociales son la principal estrategia de publicidad

Estrategias de publicidad *Porcentaje*



Fuente: FUNIDES, encuesta a sector turismo 2019



Tipo de publicidad implementadas según tipo de propietarios...



El 74.7 % de mujeres y el 85.4 % de hombres se promociona por redes sociales



El 3.8 % de mujeres y el 17.9 % de hombres utiliza touroperadoras para promocionarse

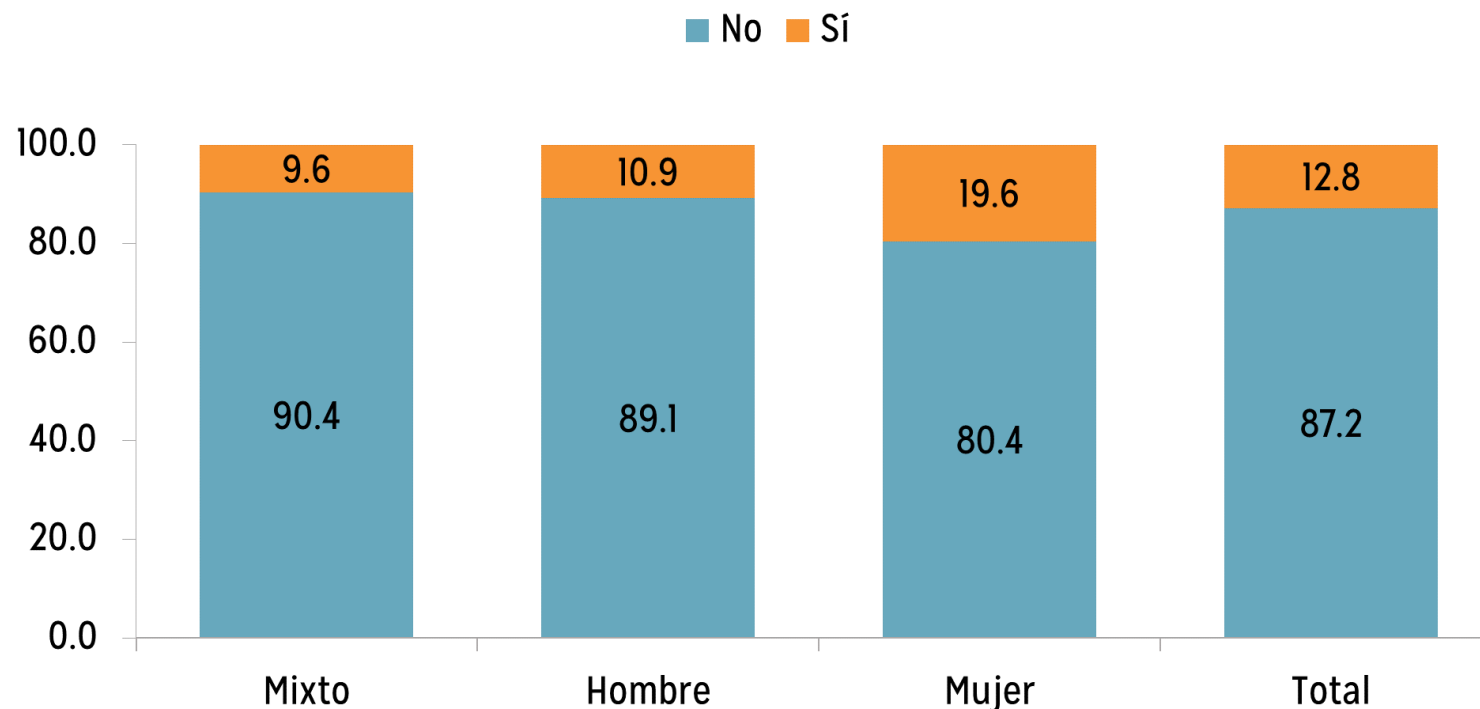


El 15.2 % de los negocios propiedad de mujeres no reporta estar utilizando estrategias de publicidad.

El 19.6% de los negocios que son propiedad de mujeres solicitó crédito en lo que va de 2019

¿Ha solicitado crédito para el negocio en lo que va de 2019?

Porcentaje



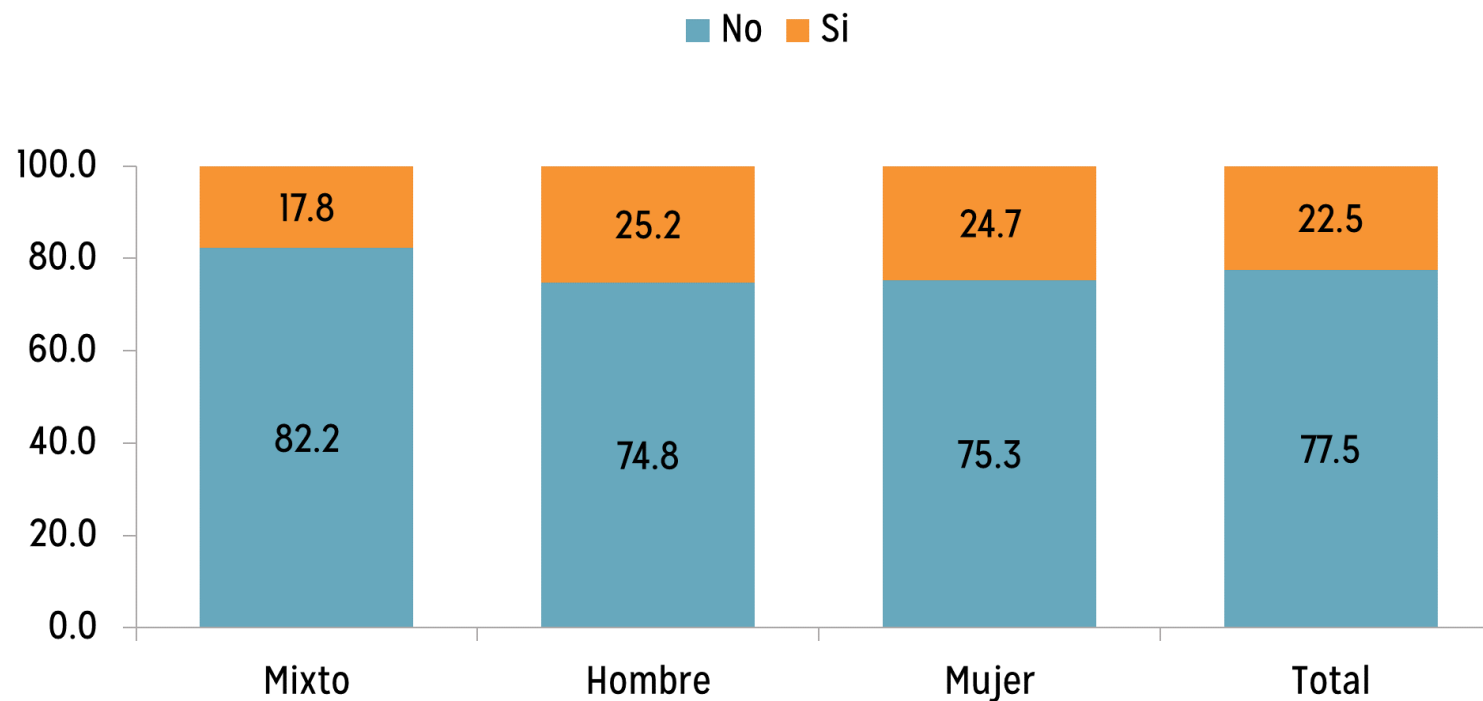
Fuente: FUNIDES, encuesta a sector turismo 2019



El 22.5% de los negocios ha reestructurado deudas con instituciones financieras

¿Ha reestructurado deudas con instituciones financieras?

Porcentaje



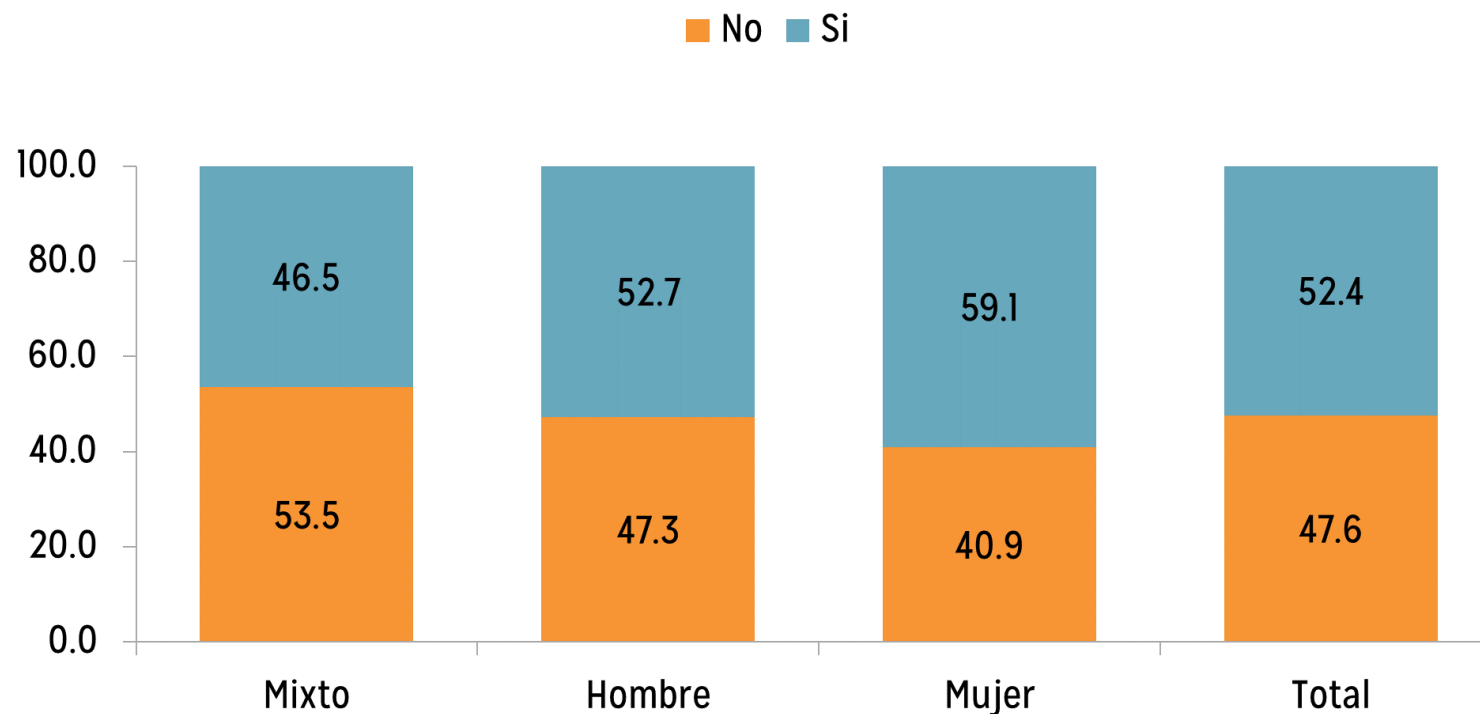
Fuente: FUNIDES, encuesta a sector turismo 2019



Casi la mitad de los negocios encuestados enfrenta dificultades para pagar otras obligaciones

Negocios enfrentan dificultades para hacer frente al pago de obligaciones

Porcentaje



Fuente: FUNIDES, encuesta a sector turismo 2019

Conclusiones

- Producto de la crisis, los negocios turísticos y del sector de panificación encuestados en 2019 redujeron su tamaño como mecanismo de sobrevivencia.
- Se observa poco interés en solicitar financiamiento.
- Los negocios encuestados han enfrentado dificultades para hacer frente al pago de obligaciones como: proveedores, casas comerciales, instituciones públicas, etc. En este caso de los negocios que enfrentan dificultades, la proporción de negocios propiedad mujeres es mayor.
- Se observan afectaciones a los costos operativos de los negocios debido al incremento del precio de la energía y los impuestos.
- Los negocios continúan resistiendo, adoptando múltiples estrategias: reducción de personal, reducción de operaciones, ampliar su mercado, etc.

Recomendaciones

- ♀ Realizar capacitaciones sobre contabilidad, manejo de flujo de caja e inventario como forma de apoyar a las empresas a encontrar espacios de ahorro.
- ♀ Concientizar a las empresarias sobre los peligros del sobreendeudamiento y las opciones para reestructurar préstamos con instituciones financieras.
- ♀ Establecer alianzas con el sector de las microfinanzas para implementar campañas de comunicación sobre la forma en que las mujeres pueden acercarse a las instituciones para reestructurar sus préstamos.
- ♀ Realizar capacitaciones sobre medidas de eficiencia energética que pueden ser implementadas por los negocios para reducir sus costos de operación.
- ♀ Realizar capacitaciones sobre herramientas de publicidad y uso de redes sociales para promocionar los negocios, priorizando a las mujeres propietarias de negocios.



www.funides.com



[funides](https://twitter.com/funides)



[funidesni](https://www.instagram.com/funidesni)



[funides](https://www.facebook.com/funides)
