

ACUERDO DE VOLUNTADES PARA LA DEFORESTACIÓN CERO EN LA CADENA DE ACEITE DE PALMA

María Durán
Gerente de Programas
Managua, 10 de septiembre de 2019

Solidaridad



TRABAJAMOS POR EL CAMBIO DESDE HACE MÁS DE CUATRO DÉCADAS



Fairtrade Labeling
Organization
global

KUYICHI

PURE GOODS
Kuyichi
Ropa sostenible



RTRS
Mesa redonda para
la soya sostenible

BONSUCRO

BONSUCRO
Iniciativa para
una mejor
azúcar de caña

1988



Max Havelaar
Comercio Justo
café, frutas

1995



Oké Banana
Orgánico - Comercio justo

1996

1999

2002



UTZ Certified
CSR label
(Café, Té, Cacao)

2006

2008



RSPO
Aceite de palma
sostenible

2009

50 AÑOS TRABAJANDO SOSTENIBILIDAD DE CADENAS DE VALOR



Caña de azúcar



Cacao



Aceite de palma



Café



Soya



Ganadería



Algodón



Té



Textiles



Oro



Aquacultura



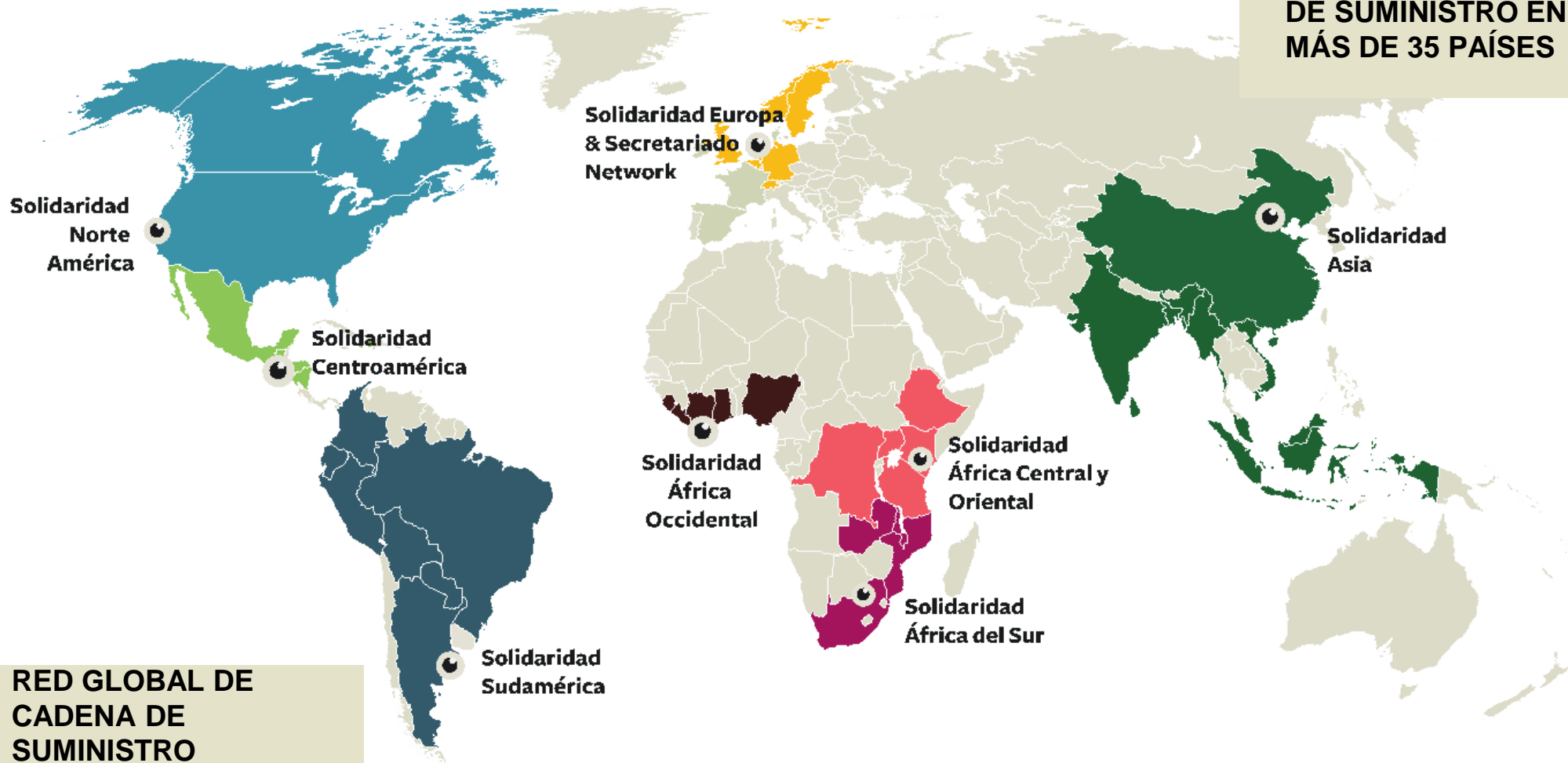
Frutas y vegetales



Leche

Desde **1969** trabajamos en **13** cadenas productivas
y estamos presentes en más de **40** oficinas alrededor del mundo

**PIONEROS EN LA
SOSTENIBILIDAD DE
LAS CADENAS
INTERNACIONALES
DE SUMINISTRO EN
MÁS DE 35 PAÍSES**



**RED GLOBAL DE
CADENA DE
SUMINISTRO**

- Productores
- Industria Nacional e Internacional
- Gobiernos
- Sociedad Civil
- Inversionistas y donantes

NUESTRA MISIÓN

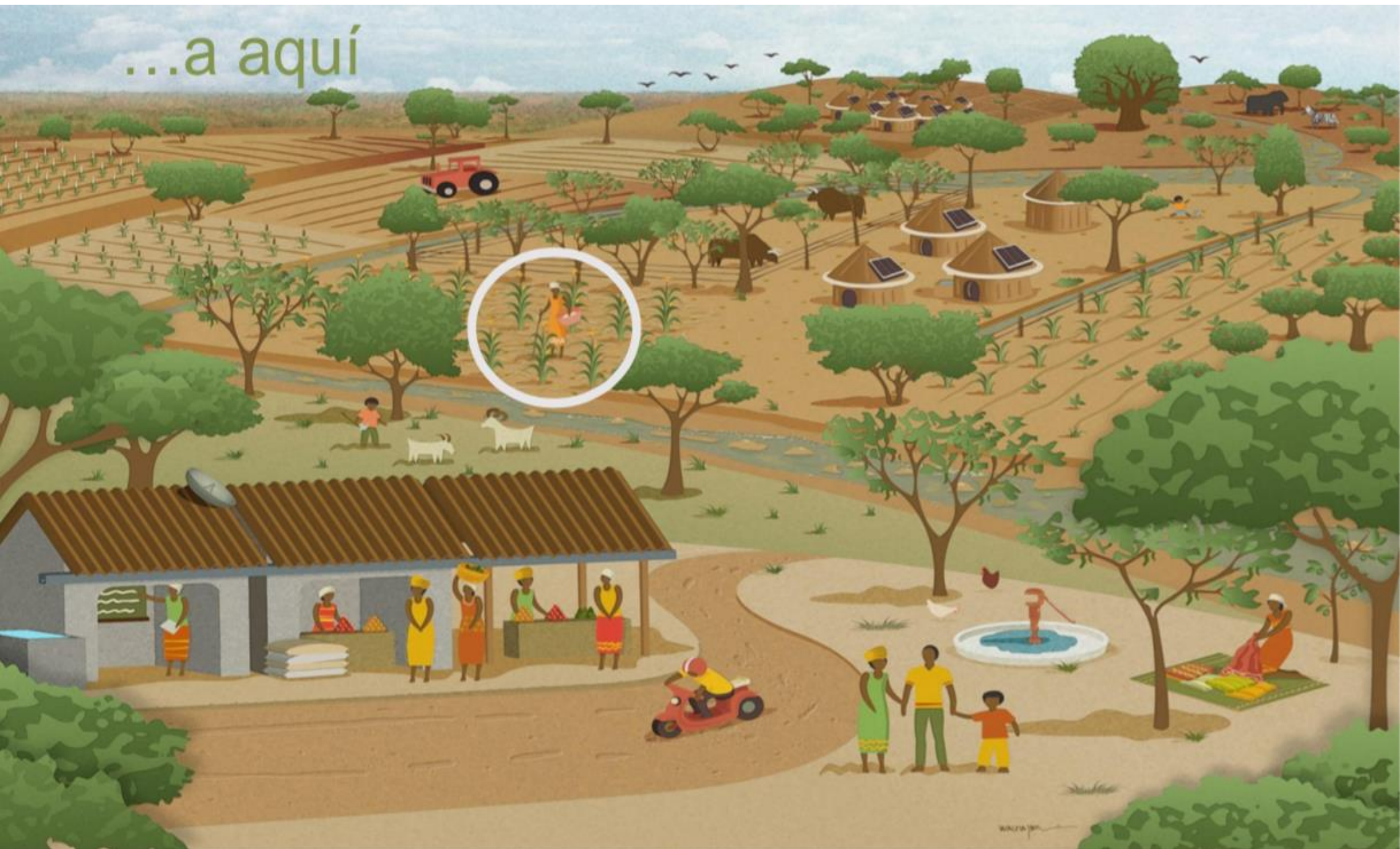
**TRABAJAMOS POR INVOLUCRAR A TODOS
LOS ACTORES DE LA CADENA DE VALOR Y
COMPROMETERNOS EN SOLUCIONES
INNOVADORAS PARA MEJORAR LA
PRODUCCIÓN,**

**ASEGURANDO LA TRANSICIÓN HACIA UNA
ECONOMÍA SOSTENIBLE E INCLUSIVA QUE
MAXIMICE EL BENEFICIO PARA TODOS**

Moverse de aquí...



...a aquí



Solidaridad



PASOS
Paisajes Sostenibles, NICARAGUA

¿POR QUÉ HAY NECESIDAD PARA UN ENFOQUE DE PAISAJE?



- Satisfacer la demanda mundial de alimentos
- Reducir el hambre y la inseguridad alimentaria
- Sostener los servicios ecosistémicos para la producción de alimentos, energía, agua
- Restaurar tierras y cuencas degradadas
- Manejar las tierras productivas para proteger los ecosistemas y la biodiversidad
- Proteger los recursos marino costeros
- Adaptarse al cambio y variación climática
- Satisfacer las necesidades del desarrollo de territorios

CERO DEFORESTACION EN CADENAS DE VALOR AL 2020

Declaración de Nueva York sobre Bosques - Reducir a la mitad la pérdida anual de bosques naturales para 2020 y alcanzar la deforestación cero en 2030.

La declaración cuenta con el respaldo de docenas de gobiernos, más de 30 de las empresas más grandes del mundo y más de 50 organizaciones influyentes de la sociedad civil y los pueblos indígenas.

- **Meta 2:** Apoyar y ayudar a cumplir el objetivo del sector privado de eliminar la deforestación causada por la explotación de productos agrícolas, tales como: el **aceite de palma**, la soya, el papel y carne vacuna; a más tardar para el año 2020.



SOLIDARIDAD Y LA PLATAFORMA DE COMERCIO SOSTENIBLE: ALIANZA ESTRATÉGICA

PRIMER ACUERDO NACIONAL DE CERO DEFORESTACIÓN EN EL SECTOR PALMERO COLOMBIANO

13 diciembre 2017

Solidaridad y miembros de la plataforma de comercio sostenible firman el primer acuerdo nacional de cero deforestación en el sector palmero colombiano



También son parte de la iniciativa los gobiernos de Colombia, Reino Unido y Noruega, WWF, TNC, WRI, Unilever y Team Foods.

ACUERDO DE CERO DEFORESTACIÓN MARCA UN HITO PARA LOS SECTORES DE CARNE Y LÁCTEOS DE COLOMBIA

11 julio 2019

El Ministro de Medio Ambiente de Colombia, Solidaridad, y una coalición de socios del sector privado y de la sociedad civil, firmaron recientemente un acuerdo histórico para reducir la deforestación relacionada con las cadenas de suministro de carne y productos lácteos en Colombia para 2030. Una prioridad actualizada es definir el plan de trabajo para su implementación. Esta semana, Solidaridad participa en la reunión de la Mesa Redonda Global para la Carne de Res Sostenible para discutir los desafíos para aumentar la sostenibilidad en los sectores de carne y lácteos de América Latina.



EL SECTOR DEL ACEITE DE PALMA HONDUREÑO SE COMPROMETE A CERO DEFORESTACION

25 julio 2019



PERU | PALMA ACEITERA: AVANCES HACIA UN ACUERDO NACIONAL LIBRE DE DEFORESTACIÓN

25 Agosto 2019

El pasado viernes 16 de agosto, bajo el marco de Expoamazónica, se socializó los avances hacia el acuerdo nacional de palma sostenible y libre de deforestación. De concretarse el Acuerdo, Perú se convertiría en el tercer país en América Latina, después de Colombia y Honduras, en declarar su compromiso hacia este fin.



Porcentaje de aumento en el área total plantada de palma aceitera de 1989 a 2013 por país y porcentaje estimado del área plantada de palma aceitera proveniente de la deforestación desde 1989.

Producer Country	Percent increase in planted area	Percent of area from deforestation
Indonesia	91.7	53.8
Malaysia	63.3	39.6
Nigeria	24.7	6.6
Thailand	85.5	0.0
Ghana	63.9	0.4
Ivory Coast	62.0	4.1
Colombia	69.5	0.0
Ecuador	74.7	60.8
Dem, Rep, of Congo	16.0	0.7
Papua New Guinea	72.3	25.3
Cameroon	59.3	16.9
Honduras	81.0	0.4
Brazil	77.0	39.4
Costa Rica	73.2	0.0
Guatemala	95.4	10.4
Philippines	72.1	0.0
Peru	87.0	53.1
Mexico	97.8	1.6
Venezuela	90.0	0.0
Dominican Republic	94.1	0.0

doi:10.1371/journal.pone.0159668.t002

Vijay V, Pimm SL, Jenkins CN, Smith SJ (2016) The Impacts of Oil Palm on Recent Deforestation and Biodiversity Loss. PLOS ONE 11(7): e0159668. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0159668>

PROMOVIENDO LA CERO DEFORESTACIÓN EN LA CADENA DE PALMA ACEITERA DE HONDURAS

LA CEIBA, ATLÁNTIDA. JUNIO DE 2019



Solidaridad

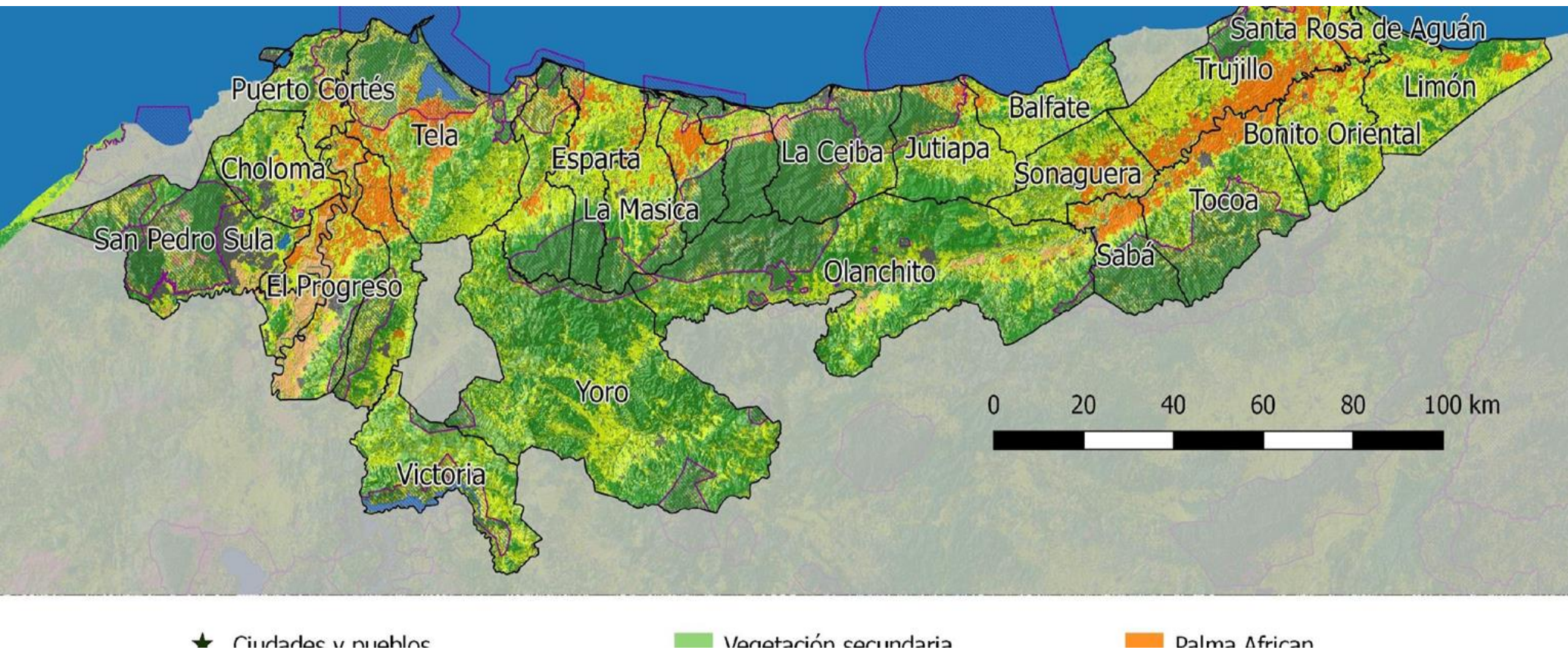


Objetivos del Acuerdo.

- Trabajar conjuntamente para que las empresas signatarias del Acuerdo, puedan demostrar que su producción y cadena de suministro está libre de deforestación de bosques naturales.
- Trabajar conjuntamente para que la cadena de aceite de palma contribuya a la conservación y restauración de bosques naturales.
- Poner en marcha medidas de responsabilidad social y ambiental corporativa, asistencia técnica, promoción de buenas prácticas y consumo responsable.
- Promover la ampliación de los signatarios del acuerdo entre los miembros de la cadena de aceite de palma y otros sectores del país.

PROCESO HONDUREÑO EN PALMA ACEITERA EN EL ACUERDO AVCD

EN JUNIO 2019 INICIO CON LA CADENA DE VALOR DE PALMA Y SE PROPONE INCLUIR OTRAS CADENAS. COMPROMISOS DE LAS PARTES.





Mensaje directo a la base de suministro,

en especial a pequeños productores que NO expandir motivados por rentabilidad cultivo.



Evitar escenario de cierre de mercados en Europa,

bajo la estrategia que el aceite de palma de Honduras No Deforesta.



El acuerdo debe ser voluntario, no vinculante, verificable

y no persigue obtener créditos de carbono.



El sector empresarial se ha comprometido

en duplicar los rendimientos y no expandir el área cultivada actual (200 mil Ha.)



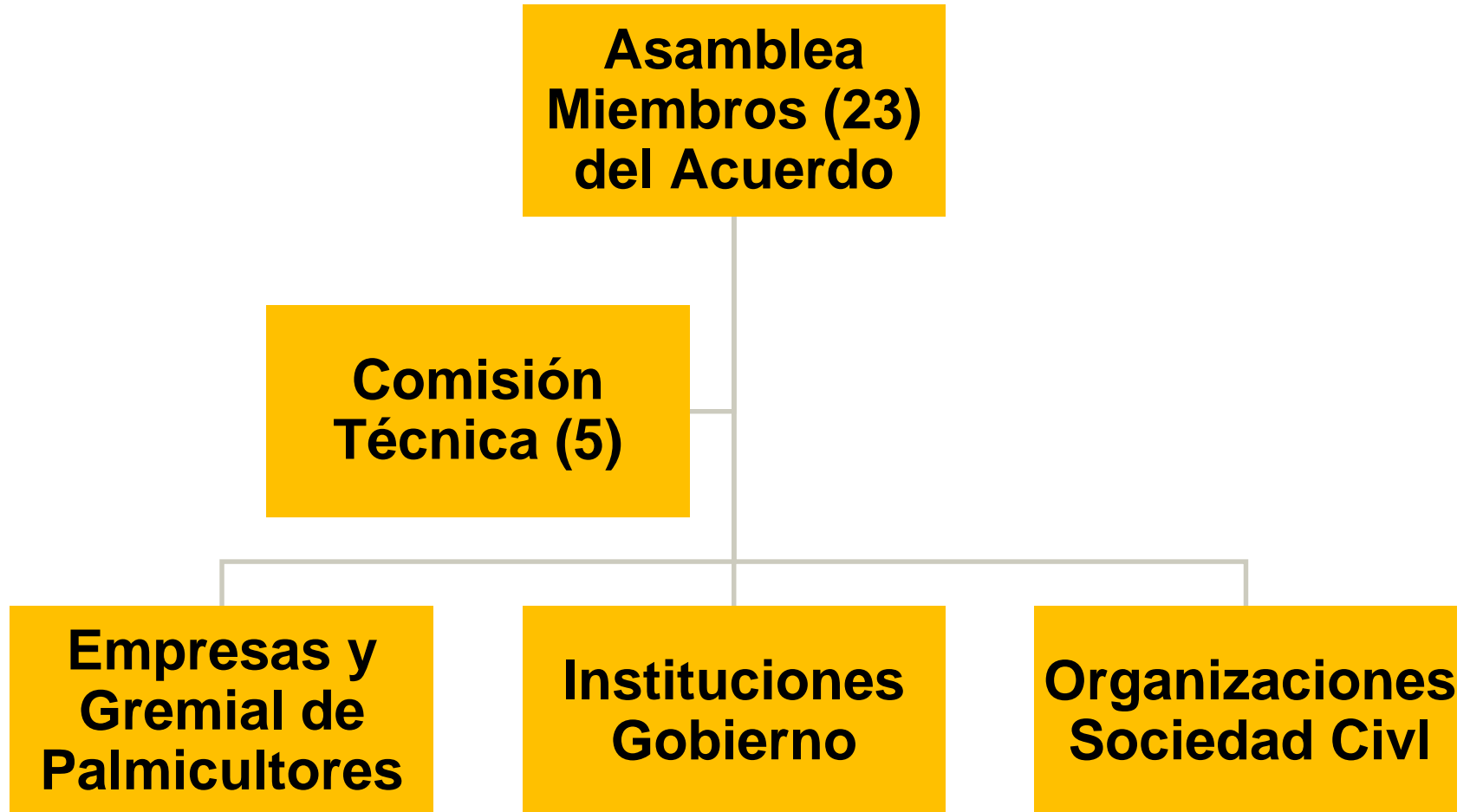
Respaldar empresas certificadas

con RSPO e ISCC, RA así como reforzar procesos RSPO en marcha y políticas de los compradores de aceite.

COMPROMISOS CON LA CERO DEFORESTACIÓN

ESTRATEGIA HONDUREÑA PARA
DIFERENCIAR ACEITE ANTE LOS
MERCADOS

ORGANIZACIÓN: COMISION TECNICA CODEPALMAH



MONITOREO



LÍNEA BASE

- Áreas de palma, bosques, fuentes de agua.
- Plan Crecimiento Vertical
- Base del modelo de Trazabilidad



VERIFICACIÓN

- Entidad independiente, profesional y uso de tecnologías en tiempo real.
- Nivel de cumplimiento



REMEDIACIÓN

- Establecimiento de áreas a remediar-compensar. Planes de manejo



COMUNICACIÓN Y DIÁLOGO

- Reportes periódicos de producción, área sembrada, área replantada.
- Trazabilidad de la producción.
- Información publicada en página Web

ROL DE Solidaridad

Apoya
actividades



Establece prácticas
de medición
compartidas



Orienta la
visión y la
estrategia



Construye
voluntad
pública



Tiene personal
financiado de manera
independiente dedicado
a la iniciativa



Moviliza
recursos



Avanza
políticas
públicas



**JOIN US FOR
CHANGE**

THAT MATTERS

MARIA DURAN

mariad@solidaridadnetwork.org



solidaridadnetwork.org



[/solidaridadnetwork](https://www.facebook.com/solidaridadnetwork)



[@solidaridadnetw](https://twitter.com/solidaridadnetw)



[/company/solidaridad](https://www.linkedin.com/company/solidaridad)